

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN CULTURA Y POLÍTICA
ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU

**Formulación de una política pública de educación cultural que permita el desarrollo
del sentido de identidad, a través del arte, en el municipio de Mosquera,
Cundinamarca**

Angélica María Barbosa Quintero

1073505721

Asesorado por:

Pilar Fernanda Perea Insuasty

Mosquera, Abril de 2017

RAE: Resumen Analítico del Escrito.

TIPO DE DOCUMENTO	Proyecto aplicado.
AUTOR	Angélica María Barbosa Quintero
PALABRAS CLAVES	Políticas públicas culturales, Mosquera, Educación, Identidad Cultural, Cultura, Desarrollo cultural, Gestión cultural.
DESCRIPCIÓN	Proyecto aplicado de Investigación para optar al título de especialista en educación, cultura y política.
FUENTES	<p>Alcaldía de Mosquera. (14 de Mayo de 2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019. Mosquera, Cundinamarca, Colombia.</p> <p>Bakula. (2000). Identidad Cultural, un concepto que evoluciona. <i>Revista Opera</i>, 169.</p> <p>Canclini, N. (1997). Para un diccionario Herético de estudios culturales. <i>Fractal N° 18</i>.</p> <p>Constitución política de Colombia. (1991). <i>Constitución Política de Colombia</i>. Bogotá: Atenea.</p> <p>DANE. (26 de 01 de 2006). Censo General 2005. Bogotá, Colombia.</p> <p>Escobar, A., & Álvarez, S. y. (2001). Política cultural y cultura política. Bogotá: Tauros.</p> <p>Gobernación de C. (s.f.).</p> <p>Hurtado de Barrera, J. (2010). <i>Guía para la comprensión holística de la Ciencia</i>. Caracas.: Fundación Sypal.</p> <p>Ministerio de Cultura. (2010). <i>Compendio de Políticas Culturales</i>. Bogotá.</p> <p>Ochoa, A. (2003). Entre los deseos y los derechos, un ensayo crítico sobre políticas culturales. Bogotá: Icanh.</p> <p>OEI. (1996). <i>Informe del Sistema Nacional de Cultura - Colombia</i>. Bogotá.</p> <p>Pinzón, L. M. (22 de 03 de 2016). Entrevista Dirección de Prospectiva de Mosquera. (A. Barbosa, Entrevistador)</p> <p>Roth, A. (2002). Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación. Bogotá: Ediciones Aurora.</p>

	<p>Teixeira, C. (1997). <i>Diccionario crítico de la política cultural</i>. Sao Paulo: Iluminuras.</p> <p>UNESCO. (2009). <i>MARCO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES</i>. Canadá.</p> <p>Vargas, A. (2009). <i>Notas sobre el Estado y las Políticas Públicas</i>. Bogotá: Almudena Editores.</p> <p>Zapata, P. (26 de Marzo de 2016). Encuesta Instituciones Educativas. (A. Barbosa, Entrevistador)</p> <p>FUENTES ELECTRÓNICAS</p> <p><i>Sentencia c-016/93</i>. (21 de enero de 1993). Recuperado el 10 de 10 de 2016, de http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1993/C-016-93.htm</p> <p><i>Decreto 1860</i>. (03 de 08 de 1994). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf</p> <p><i>LEy 115</i> . (08 de 02 de 1994). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf</p> <p><i>Ley 397</i>. (07 de 08 de 1997). Recuperado el 20 de 10 de 2016, de http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa_Conceptos_Comite_Tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf</p> <p><i>Ley 666</i>. (30 de 07 de 2001). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4158</p> <p><i>Ley 715</i>. (21 de 12 de 2001). Recuperado el 10 de 10 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86098_archivo_pdf.pdf</p> <p><i>Decreto 3600</i>. (02 de 11 de 2004). Recuperado el 05 de 10 de 2016, de http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/literatura/Documents/DECRETO%203600%20CONSEJO%20DE%20AREAS%20ARTISTICAS.pdf</p> <p><i>Decreto 1290</i>. (16 de 04 de 2009). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-</p>
--	---

	<p>187765_archivo_pdf_decreto_1290.pdf</p> <p><i>Decreto 1038.</i> (25 de 05 de 2015). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=61735</p> <p><i>Ley 1753.</i> (09 de 06 de 2015). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=76359&name=plan_nacional_desarrollo.pdf&prefijo=file</p> <p>Alcaldía de Mosquera . (12 de Junio de 2016). <i>Akcaldía de Mosquera - Cundinamarca</i>. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de http://mosquera-cundinamarca.gov.co/index.shtml</p> <p>Alcaldía de Mosquera. (14 de Mayo de 2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019. Mosquera, Cundinamarca, Colombia.</p> <p>Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). <i>Políticas culturales Distritales 2004 - 2016</i>. Recuperado el 05 de mayo de 2016, de http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/1/politicas/1.pdf</p> <p>Bakula. (2000). Identidad Cultural, un concepto que evoluciona. <i>Revista Opera</i>, 169.</p> <p>Canclini, N. (1997). Para un diccionario Herético de estudios culturales. <i>Fractal</i> N° 18.</p> <p>Colmenares, A. P. (mayo de 2008). <i>La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas</i>. Recuperado el 20 de 09 de 2016, de http://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf</p> <p>Constitución política de Colombia. (1991). <i>Constitución Política de Colombia</i>. Bogotá: Atenea.</p> <p>Cultura, M. d. (2010). <i>Compendio de políticas culturales</i>. Bogotá: Ministerio de cultura.</p> <p>DANE. (26 de 01 de 2006). Censo General 2005. Bogotá, Colombia.</p> <p>Del Prado, I. L. (Agosto de 2012). <i>Influencia de las Artes en el desarrollo cognitivo del niño</i>. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de</p>
--	---

	<p>http://www.educando.edu.do/articulos/docente/influencia-de-las-artes-en-el-desarrollo-cognitivo-del-nino/</p> <p>Delgado, S. (2011). <i>Habilidades para las artes plasticas</i>. Recuperado el 12 de 10 de 2016, de http://habilidadesdearte.blogspot.com.co/2011/02/habilidades-para-las-artes-plasticas_13.html</p> <p>Escobar, A., & Álvarez, S. y. (2001). Política cultural y cultura política. Bogotá: Tauros.</p> <p>Estevez, A., & Esper, S. (s.f.). <i>Revisitando el modelo secuencial de las poíticas públicas</i>. Recuperado el 04 de 03 de 2016, de http://www.academia.edu/8515402/Revisitando_el_modelo_secuencial_de_pol%C3%ADticas_p%C3%ABlicas</p> <p>Gobernación de Antioquia. (2006). <i>Plan Departamental de Cultura de Antioquia</i> . Obtenido de http://www.culturantioquia.gov.co/index.php/component/content/article?id=197:memorias-del-encuentro-departamental-de-bibliotecarios</p> <p>Gobernación de C. (s.f.).</p> <p>Hurtado de Barrera, J. (2010). <i>Guía para la comprensión holística de la Ciencia</i>. Caracas.: Fundación SyPAL.</p> <p>Juan Guillermo Vieira. (23 de 10 de 2012). <i>60 definiciones de políticas públicas</i>. Recuperado el 9 de 04 de 2016, de http://politicas-y-publicas.blogspot.com.co/2012/10/60-definiciones-de-politicas-publicas.html</p> <p>Lopez, P. (2004). <i>Población, Muestra y muestreo</i>. Recuperado el 17 de 10 de 206, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012</p> <p>Manuel, T. S. (1997). <i>LA nueva Administración Pública</i>. Recuperado el 10 de 03 de 2016, de http://politicas.typepad.com/files/tamayo_el-analisis.pdf</p> <p>Ministerio de Cultura. (2003). Recuperado el 11 de 11 de 2016, de http://www.bibliotecanacional.gov.co/content/plan-nacional-de-lectura-y-bibliotecas-0</p> <p>Ministerio de cultura. (2006). Recuperado el 3 de 11 de 2016, de http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx</p>
--	---

	<p>Ministerio de Cultura. (2010). <i>Compendio de Políticas Culturales</i>. Bogotá.</p> <p>Ministerio de Educación Nacional. (2006). <i>Plan Nacional DEceneal de Educación 2006 , 2016</i>. Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.programa.gobiernoenlinea.gov.co/apc-aa-files/5854534aee4eee4102f0bd5ca294791f/GEL_ME_EstudioCaso_MinEducacion_PlanDecenalEducacion2008.pdf</p> <p>Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). <i>Programas técnicos ofrecidos por instituciones de Educación no formal</i>. Recuperado el 5 de 10 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87076.html</p> <p>Ochoa, A. (2003). Entre los deseos y los derechos, un ensayo crítico sobre políticas culturales. Bogotá: Icanh.</p> <p>OEI. (1996). <i>Informe del Sistema Nacional de Cultura - Colombia</i>. Bogotá.</p> <p>Pinzón, L. M. (22 de 03 de 2016). Entrevista Dirección de Prospectiva de Mosquera. (A. Barbosa, Entrevistador)</p> <p>Quintana, C. (2014). Recuperado el 06 de 03 de 2016, de http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11092/1/IMPACTO%20SOCIAL%20%20Y%20ECON%20%93MICO%20EN%20LA%20IMPLEMENTACI%20%93N.%20OK.pdf</p> <p>Roth, A. (2002). Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación. Bogotá: Ediciones Aurora.</p> <p>Salazar, C. (2015). <i>Definición de política pública de Salazar - CV+SV en el politing. Una opción</i>. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de http://carlosalazarvargas.org/index.php/2015/09/06/definicion-de-politica-publica-de-salazar-csv-en-el-politing-una-opcion/</p> <p>Sanz, M. (1995). "La cultura en cifras", en <i>cultura y desarrollo</i>. Recuperado el 09 de mayo de 2016, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1393517</p> <p>Stein, E., Tommasi, M., Echebarría, K., & Lora, E. y. (2006). <i>LA politica de las politicas publicas. Informe 2006</i>. Recuperado el 26 de 03 de 2016, de</p>
--	---

	<p>http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubITO-2006_esp.pdf</p> <p>Teixeira, C. (1997). <i>Diccionario crítico de la política cultural</i>. Sao Paulo: Iluminuras.</p> <p>Unesco. (1982). Obtenido de http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=1388&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=-471.html</p> <p>UNESCO. (2009). <i>MARCO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES</i>. cánada.</p> <p>Vargas, A. (2009). <i>Notas sobre el Estado y las Políticas Públicas</i>. Bogotá: Almudena Editores.</p> <p>Zapata, P. (26 de Marzo de 2016). Encuesta Instituciones Educativas. (A. Barbosa, Entrevistador)</p>
CONTENIDO	<p>El presente documento es un trabajo de grado para optar por el título de Especialista en Educación Cultural y política, se desarrolla dentro de la línea de educación y desarrollo humano, en la sub línea de Cultura, Educación y Desarrollo Humano.</p> <p>Tiene como objetivo presentar una propuesta de una Política Pública Cultural para el municipio de Mosquera Cundinamarca. Un municipio que enfrenta un gran crecimiento poblacional y una pérdida de identidad cultural.</p> <p>Así, el trabajo de grado pretende dar un aporte al sector cultural abordando los siguientes interrogantes: ¿Cómo diseñar una política pública de educación cultural que permita el desarrollo del sentido de identidad histórica-cultural, en jóvenes a través del arte en el municipio de Mosquera, Cundinamarca?</p>
METODOLOGÍA	<p>Se usará la investigación de tipo proyectivo, ya que es una propuesta que se plantea como una posible solución a una</p>

	<p>necesidad manifestada por el sector cultural del municipio de Mosquera, Cundinamarca. Lo anterior parte de los resultados de un proceso investigativo.</p> <p>En un primer momento parte de la observación, que permitió identificar unas necesidades de los jóvenes de Mosquera, hecho que contribuyó a generar unas predicciones para lograr un cambio.</p> <p>La propuesta de la política pública no pretende dar una solución superficial, sino que apunta a desarrollar un plan de acción en relación con las problemáticas actuales de los jóvenes y los espacios de formación artística, a través del método de investigación acción porque tiene dos finalidades la creación de conocimiento a través de esos mismos problemas y en colaboración de los participantes, y el resolver problemas prácticos.</p> <p>La investigación se divide en tres momentos, la documentación, el diagnóstico y el diseño de la propuesta. En la documentación se consultaron diferentes fuentes, para encontrar archivos y expedientes que nos permitieran contextualizarnos en lo social, geográfico y político a nivel nacional, departamental y municipal. En el diagnóstico a través de instrumentos como la encuesta, las entrevistas y la observación se logró identificar las problemáticas, necesidades y falencias del sector cultural y de la enseñanza de las artes a los niños y jóvenes del municipio; luego, de cumplir con estas dos fases, se realizó un análisis de resultados y se empezó la construcción de la propuesta.</p> <p>En cuanto al tipo de investigación posee un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, atendiendo al planteamiento que afirma que este enfoque es de carácter interpretativo, examinando al mundo social tomando una postura</p>
--	---

	<p>fundamentada que se rige por un proceso de exploración, descripción y por último la generación de perspectivas teóricas en las cuales convergen las realidades tanto del investigador como de los participantes del estudio. (Baptista, P., Fernández, C., Hernández, R., 2006).</p>
CONCLUSIONES	<p>La propuesta para la formulación de una política pública de educación cultural que permita el desarrollo del sentido de identidad a través del arte, en el municipio de Mosquera, Cundinamarca es el resultado de un proceso de investigación acción y de una constante retroalimentación de los consejeros y coordinadores de cultura y de la mano de la Secretaría de Cultura y Turismo del municipio. Los datos obtenidos por los encuestados evidencian que en los planes de acción se manejan líneas y programas que obedecen a una realidad local. De igual forma, se identificaron diversas problemáticas en relación con el sentido de identidad y pertenencia por lo propio, hecho que permitió plantear posibles soluciones a mediano y largo plazo.</p> <p>Uno de los programas bandera de la administración municipal actual es la recuperación del tejido social en el municipio, a lo se sugiere el acompañamiento de estrategias de seguimiento, y cobertura de las escuelas de formación para los niños y jóvenes de todos los barrios del municipio. Además, se deben plantear estrategias para los jóvenes en condición de discapacidad.</p> <p>Para el fortalecimiento de la oferta y la demanda de los programas de la Secretaría de Cultura y Turismo resulta necesario ampliar la infraestructura de las escuelas de formación artística y cultural y mejorar las condiciones de las existentes. Lo anterior permitirá el desarrollo administrativo, las prácticas artísticas de calidad, y el desarrollo cultural del</p>

	<p>municipio, logrando así destacarse a nivel departamental y nacional, por procesos artísticos y culturales de calidad y de nivel internacional.</p> <p>La Secretaría de Educación y la Secretaria de cultura deberán implementar alianzas estratégicas con universidades y centros de formación, para garantizar la continuidad de los estudios técnicos y profesionales de los alumnos avanzados en cada categoría artística. También, dichas entidades deberán generar dentro del municipio cátedras, charlas y/o conversatorios sobre identidad cultural municipal, para que las nuevas familias se sientan parte activa e importante del municipio y se genere mayor compromiso en la participación en eventos, programas y brigadas.</p> <p>La formación artística y cultural debe iniciarse desde los colegios, ya que los niños y jóvenes permanecen más de seis horas diarias en las instituciones; al darse esa formación inicial motivacional, los jóvenes encontrarán alternativas diferentes a las tecnológicas para el buen uso del tiempo libre.</p> <p>Desde la mirada socio demográfica de los jóvenes mosquerunos es posible afirmar que son una población que tuvo un aumento considerable en los últimos años por el crecimiento urbanístico que tuvo el municipio. Dicha condición obliga a considerar la implementación de estrategias y políticas claras de formación integral. Por tanto, las líneas y programas de la Secretaría de cultura deberán ir encaminados a prever un buen futuro de los adolescentes, con programas y actividades para el aprovechamiento del tiempo.</p> <p>En la actualidad, la mayoría de los jóvenes al salir de las aulas de clases permanecen solos en sus hogares, ya que los padres</p>
--	---

	<p>deben trabajar para alcanzar un nivel promedio de vida. En la actualidad, los jóvenes del municipio están incurriendo en la drogadicción, pandillismo, y alcoholismo, entre otras, quizá por no tener un buen uso del tiempo, o carecer de una actividad alterna a sus labores escolares.</p> <p>La falta de espacios del sector cultural para la enseñanza de las artes, genera que los jóvenes y niños interesados en los programas, no vuelvan por el hacinamiento en las aulas, y la falta de materiales didácticos.</p> <p>Para finalizar, aunque los presupuestos en el sector cultural han venido creciendo año tras año, evento proporcional al crecimiento de la población municipal, no se deben limitar acciones, rubros y programas para el beneficio de los niños y jóvenes del municipio. La política de cultura que apunta al fortalecimiento de la identidad local constituye un escenario fundamental para dar paso al desarrollo integral de muchos niños y jóvenes en el municipio de Mosquera.</p>
RECOMENDACIONES	<p>Ante los cambios de las administraciones municipales es necesario tener objetivos y estrategias en el sector cultural, que no se vean afectadas ante estos cambios, para lograr un desarrollo cultural y un apoderamiento de las escuelas de formación.</p> <p>Cabe resaltar que la enseñanza de las artes y la cultura debe ser un proceso de formación integral, donde no solo se impartan conocimientos, sino vaya acompañado de valores tales como el respeto, la ética, la participación y la tolerancia.</p> <p>Los resultados de la investigación facilito reconocer los agentes, promotores y gestores de la cultura en el municipio de</p>

	<p>Mosquera, lo cual permitió proponer una posible solución a las dificultades que presenta el sector. Es importante, que los gestores culturales se empoderen de los procesos, asumiendo un rol más participativo dentro de las decisiones de las administraciones y se vean beneficiados tanto el sector privado como el sector público.</p> <p>Se requiere una socialización con todos los participantes, y estamentos del sector cultural, para conocer la política pública cultural, y se pueda capacitar a todos los agentes sobre las acciones, objetivos, propósitos y estrategias, y de qué manera puede ser adaptada a cada una de las líneas de artísticas y culturales existentes.</p> <p>Luego de socializarse la política pública con el sector cultural, se recomienda realizar una ponencia frente al concejo municipal para que pueda ser oficializada a través de acuerdo municipal.</p> <p>Se recomienda realizar una mayor difusión de los programas y proyectos de la secretaria de cultura y turismo, enfocados hacia la población infantil y juvenil.</p> <p>Se recomienda la construcción de un nuevo centro cultural que tenga la capacidad para coger a la mayor población posible, ya que el principal centro de enseñanza la Casa de la Cultura presenta fallas estructurales y se encuentra en seguimiento por la oficina prevención de riesgos, ya que al ser una construcción antigua no soporta la capacidad total de los alumnos artistas que asisten al centro cultural.</p>
--	--

INDICE GENERAL

RAE: Resumen Analítico del Escrito.....	2
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	14
Listado de Tablas	14
INTRODUCCIÓN	15
1. OBJETIVOS	16
1.1. Objetivo general	16
1.2. Objetivos específicos.....	16
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Contextualización del Municipio de Mosquera, Cundinamarca	17
2.3. Infraestructura cultural	19
2.4. Normatividad Educativa.....	20
2.5. Normatividad cultural	20
2.6. Política pública: acercamiento teórico	21
2.7. Política cultural: acercamiento teórico	23
2.8. ¿Cómo se formula una política pública?	26
2.9. Educación no formal	30
2.10. Identidad cultural.....	34
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS	37
3.1. Investigación de tipo proyectivo	37
3.2. Método	38
3.3. Población.....	38
3.4. Muestra.....	39
3.5. Instrumentos	39
4. DISEÑO METODOLÓGICO	40
4.1. Fases I: Documentación	40
4.2. Fase II: Diagnóstico	40
4.3. Fase III: Diseño de las políticas publicas	40
5. RESULTADOS	44
5.1. FASE I.....	44
5.1.1. DOCUMENTACIÓN.....	44
5.2. DIAGNÓSTICO.....	45
Encuestas aplicadas a estudiantes de Mosquera:.....	45

Encuestas Consejeros de cultura Mosquera:	46
Encuestas Coordinadores de Cultura:	47
Encuestas Jóvenes Beneficiarios Escuelas de Formación:	49
5.3. DISEÑO	50
PROPUESTA POLÍTICA CULTURAL, MOSQUERA 2017, 2020	50
Participación.....	57
Patrimonio cultural.....	60
5.4. DISCUSIÓN	63
CONCLUSIONES	65
Recomendaciones.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Listado de Tablas

Tabla 1. Población por rangos de edad.....	17
Tabla 2. Tabla de Instituciones Educativas con sedes.....	18
Tabla 3. Capacidad de espacios culturales.	19
Tabla 4. Fases de Elaboración de Política Pública.	27
Tabla 5. <i>Comparación entre la educación formal y no formal, según la ley 115 de 1994 y su decreto reglamentario 0114 de 1996.</i>	31
Tabla 6. Fases de Elaboración de Políticas Públicas.	41
Tabla 7. Etapas para la Construcción de la Política Pública.	42

INTRODUCCIÓN

La formación en artes, la cultura y los procesos de enseñanza en educación artística son de gran importancia en el desarrollo de la identidad en niños y jóvenes. Además, permite desarrollar capacidades de análisis crítico y producción artística. De igual forma, fortalece las relaciones interpersonales y fomenta el buen uso del tiempo.

La Secretaria de Cultura y Turismo del municipio de Mosquera en su plan de desarrollo municipal 2016 -2019 tiene como uno de sus objetivos brindar capacitación artística y apertura de espacios a la culturalidad étnica y el rescate de la identidad cultural a nivel municipal (Alcaldía de Mosquera , 2016).

La población en el municipio de Mosquera ha crecido rápidamente por su cercanía con la Capital, situación que ha generado una pérdida de identidad, y desconocimiento de las tradiciones y costumbres del municipio. Desde una perspectiva propia del contexto local, se ejecuta un proyecto centrado en el rescate de la identidad cultural, que apunta al desarrollo integral de niños y jóvenes. De igual forma, se ha indagado sobre la distribución de la inversión municipal en la educación formal e informal en el escenario artístico.

Cabe señalar, que para la construcción del proyecto formulación de una política pública de educación cultural que permita el desarrollo del sentido de identidad a través del arte del municipio de Mosquera, Cundinamarca, se cuenta con Políticas públicas nacionales de cultura y con las líneas de acción y el plan de trabajo del presente proyecto.

Al respecto, es preciso enunciar que el proyecto se trabajó de la mano con la Alcaldía Municipal de Mosquera, su Secretaria de Cultura y Turismo, Secretaria de Educación Municipal, Secretaria de Desarrollo social y el Concejo Municipal, bajo la asesoría y acompañamiento del tutor asignado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Entre las alternativas de trabajo de grado propuestas por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, se realizará el proyecto aplicado en articulación con la línea investigativa ECEDU de educación y desarrollo humano en la sub línea Cultura, Educación

y Desarrollo Humano, con el fin de fortalecer la investigación y aplicación de proyectos en el área de desarrollo social y desarrollo cultural a través de políticas públicas.

1. OBJETIVOS

1.1.Objetivo general

Diseñar una política pública de educación cultural no formal que permita el desarrollo del sentido de identidad histórica-cultural para jóvenes a través del arte en el municipio de Mosquera, Cundinamarca.

1.2. Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico sobre el estado de las políticas públicas relacionadas con el arte y la educación no formal del municipio de Mosquera en los últimos cuatro años.

Indagar sobre el impacto que han tenido las escuelas de formación en los jóvenes de Mosquera con edades comprendidas entre los 14 y 18 años.

Diseñar una política pública de educación artística cultural no formal en el municipio de Mosquera dirigida a jóvenes entre los 14 y 18 años.

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Contextualización del Municipio de Mosquera, Cundinamarca

El municipio de Mosquera está ubicado en el departamento de Cundinamarca, y se encuentra ubicado en la provincia de Sabana de Occidente. Se encuentra localizado a tan solo 10 kilómetros de la capital, Bogotá, situación geográfica que genera gran interés para los industriales, y posibles residentes. Se constituyó en honor al General Tomas Cipriano de Mosquera, el día 27 de septiembre de 1861. En 1988, tuvo por primera vez su alcalde por elección popular, al señor Jairo Benavides.

Según el Censo del DANE en el año 2005, el municipio tiene una extensión de 107 km²; el área urbana cuenta con una extensión de 12.8km², y el área rural se extiende por 94.2 km². En el aspecto poblacional, en el año 2015 la localidad tenía 82.750 habitantes, y para el año 2016 la cifra asciende a 84.841 habitantes aproximadamente (DANE, 2006).

En el plan de desarrollo municipal 2016- 2019, se encuentran los siguientes datos poblacionales:

Tabla 1. Población por rangos de edad

Población	Rango de edad	Cantidad de Habitantes
Primera Infancia	0 – 5	7.798
Infancia	6 – 11	9.970
Adolescencia	12 – 17	10.412
Juventud	18 – 28	20.095
Adulto en Edad productiva	29 – 59	34.078
Personas Mayores	60 y más	6.479
Total		88.832

Fuente: Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019 (Alcaldía de Mosquera, 2016).

2.2.Infraestructura Educativa Municipal

El municipio de Mosquera cuenta en la actualidad con ocho instituciones educativas públicas, con un total de 20 sedes que dan cobertura en todo el municipio. Según datos de planeación educativa municipal están relacionados de la siguiente manera:

Tabla 2. Tabla de Instituciones Educativas con sedes

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	SEDE
Institución Educativa Antonio Nariño	Sede Principal
	El diamante
	Santa Isabel
	Serrezuela
Institución Educativa Compartir	Sede Principal
Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta	Sede Principal
	La esperanza
	La Unidad
Institución Educativa La Armonía	Francisco de Paula Santander
	Sede Principal
Institución Educativa La Merced	Jardín
	Sede Principal
	Los puentes
	Policarpa Salavarrieta

Institución Educativa La Paz	Sede Principal
Institución Educativa Mayor de Mosquera	Sede Principal
	El lucero
	Porvenir
Institución Educativa Roberto Velandia	Sede Principal
	Nuevo Milenio

Fuente: Planeación Educativa. (Zapata, 2016)

2.3. Infraestructura cultural

En la actualidad, el municipio de Mosquera cuenta con tres espacios en los que se fundamenta la promoción de la cultura. El primero es la Casa de la cultura o casa de la carrilera, que desde el año 2002, es patrimonio municipal y bien de interés patrimonial nacional. En dicho espacio se desarrollan las clases de las diferentes áreas artísticas.

El segundo es el teatro municipal, conjunto a la Alcaldía municipal; es un teatro pequeño para eventos de bajo impacto; y el tercero, el más grande de los proyectos municipales, es el parque cultural, que cuenta con una mega biblioteca, punto vive digital, y un auditorio para 750 personas de aforo. En este parque cultural se encuentra también las oficinas de la Secretaria de Cultura y Turismo y la Secretaria de Educación Municipal. Todos los espacios culturales se encuentran en el centro del municipio.

Tabla 3. Capacidad de espacios culturales

ESCENARIO	CAPACIDAD
Casa de la cultura	200 personas
Teatro Municipal	150 personas
Parque Cultural	750 personas

Fuente: Creación propia

2.4. Normatividad Educativa

A nivel nacional, se establecen los siguientes lineamientos normativos, en el sector educativo la Constitución Política Colombiana, declara la educación y la cultura como derecho fundamental de los colombianos en los artículos 44, 45, 67 y 339, y declara al estado como el responsable de regular y ejercer inspección y vigilancia en la educación a nivel nacional. . (Constitución política de Colombia, 1991)

Dentro de las leyes educativas cabe resaltar la ley 115 de 1994, ley que señala la regulación del servicio público de la educación. (LEY 115 , 1994). De igual manera, la Ley 1753 en sus artículos 1, 55, 56, 57, 58 y 60 donde se expide el plan nacional de desarrollo 2014 – 2018; se reglamenta la educación inicial a los niños menores de 5 años; se reglamenta la obligatoriedad de la educación media; se reglamentan las jornadas escolares, incluyendo la jornada única y se crean los diferentes sistemas nacionales de educación. (Ley 1753, 2015)

2.5. Normatividad cultural

En el sector cultural se cuenta con la siguiente normatividad nacional: La ley general de 1997 estipula que el Estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano. (Ley 397, 1997)

En la Constitución política de Colombia en los artículos 7, 8, 10, 70, 71 y 72, donde declara que se reconoce la riqueza en diversidad étnica y cultural colombiana, y donde se reconoce como obligación del estado proteger el patrimonio cultural, las riquezas culturales y naturales, las lenguas nativas, y debe promover, fomenta el acceso a la cultura y a la educación artística. (Constitución política de Colombia, 1991)

La Ley 715 de 2001. Ley general de participación donde establece las competencias municipales con relación a lo cultural y educativo, donde corresponde a los Departamentos el ejercicio de las siguientes competencias en cultura: Fomentar el acceso, la innovación, la creación y la producción artística y cultural en el municipio. Apoyar y fortalecer los procesos de información, investigación, comunicación y formación y las expresiones multiculturales del municipio. Apoyar la construcción, dotación, sostenimiento y mantenimiento de la infraestructura cultural del municipio y su apropiación creativa por parte de las comunidades; y proteger el patrimonio cultural en sus distintas expresiones y su adecuada incorporación al crecimiento económico y a los procesos de construcción ciudadana. Apoyar el desarrollo de las redes de información cultural y bienes, servicios e instituciones culturales (museos, bibliotecas, archivos, bandas, orquestas, etc.), así como otras iniciativas de organización del sector cultural. Formular, orientar y ejecutar los planes, programas, proyectos y eventos municipales teniendo como referencia el Plan Decenal de Cultura.” (Ley 715, 2001)

El Decreto 3600 de 2004, donde se reglamenta las funciones de los consejos nacionales de las artes y cultura y los consejos municipales de cultura que nacen en el artículo 60 de la ley general de cultura, donde cada una de las manifestaciones artísticas y culturales deben tener un asesor ante las autoridades. (Decreto 3600, 2004)

Dentro de los planes nacional en la actualidad encontramos el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, Plan Nacional de Música para la Convivencia, plan nacional de la danza. (Ministerio de cultura, 2006)

2.6. Política pública: acercamiento teórico

Para definir qué es una política pública es necesario analizar los conceptos desde diversas perspectivas. De acuerdo con lo planteado por Vargas “las políticas públicas son el conjunto de sucesivas iniciativas, decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas y que buscan la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables.” (Vargas, 2009). La cita anterior señala que las políticas públicas no

son solo obligación del Estado, sino que es indispensable la participación de la ciudadanía en la formulación de estas.

Rase, citado por Manuel Tamayo (1997) afirma que:

“Los gobiernos no son más que conjuntos de organizaciones – ministerios, concejalías, empresas públicas, juzgados, escuelas, hospitales, etcétera- que combinan recursos - normativos, humanos, financieros y tecnológicos- y los transforman en políticas, en programas públicos, en servicios, en productos, para atender los problemas de los ciudadanos, controlar sus comportamientos, satisfacer sus demandas y , en definitiva, lograr unos impactos – objetivos – sociales, políticos y económicos.” (Manuel, 1997)

De acuerdo a Heclo y Wildavsky, citado por Vieira (2012) “una política pública es una acción gubernamental dirigida hacia el logro de objetivos fuera de ella misma” (Juan Guillermo Vieira, 2012)

Por su parte, Pedro Medellín, citado por Vieira (2012) sostiene que:

“La estructuración de las políticas debe ser comprendida como el producto de un intenso proceso político a través del cual emergen y toman forma los proyectos e intereses de agentes (individuos), agencias (instituciones) y discursos (síntesis de la interacción entre agentes y agencias) en pugna por imponer un determinado proyecto de dirección política y de dirección ideológica sobre la sociedad y el estado que son gobernados.

También, “una política pública designa la existencia de un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables y por medios y acciones que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática.” (Juan Guillermo Vieira, 2012)

Cabe precisar, que las políticas públicas son una construcción sociopolítica, y se generan de arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba, es decir, las formula el Estado, o por medio de

la participación social tiene lugar la participación de tipo democrática en la elaboración y aplicación.

2.7. Política cultural: acercamiento teórico

Al revisar las definiciones de políticas culturales se tomaron las que aportaron las instituciones públicas internacionales como la UNESCO, el Ministerio de Cultura, y la Secretaria distrital de cultura y turismo, al igual que el marco conceptual de autores reconocidos.

Para la Unesco (1982), se define cultura como:

“Conjunto de principios, prácticas y presupuestos que sirven de base para la intervención de los poderes públicos en la actividad cultural, radicada en su jurisdicción territorial, con el objeto de satisfacer las necesidades sociales de la población, en cualquiera de los sectores culturales”. (Unesco, 1982)

Para el Plan Departamental de cultura (2006 – 2020), “Antioquia en sus diversas voces”:

“Las políticas culturales se concretan bajo la forma de enunciados que indican el deber ser de dichas intervenciones, bajo un criterio permanentemente de concertación y participación democrática en el desarrollo cultural de las colectividades” (Gobernación de Antioquia, 2006)

Según las Políticas culturales distritales 2004 – 2016, Secretaria de cultura, recreación y deporte de Bogotá:

“Se entiende por políticas culturales el resultado de concertación entre los sectores sociales en torno a los aspectos logísticos, políticos, económicos y sociales, del campo cultural. Se espera que este proceso de concertación, así como su implementación, fortalezcan la relación entre el campo cultural y los otros campos sociales.” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004)

Entre los autores consultados se tomaron las siguientes definiciones, por su cercanía y proximidad con el proyecto.

“Conjunto estructura de intervenciones conscientes de uno o varios organismos públicos en la vida cultural. Entendiendo por vida cultural las manifestaciones ligadas, al ocio, el placer, y al perfeccionamiento, de una forma compartida, diferente a individual y privado” (Ministerio de Cultura, 2010)

De acuerdo a Néstor García Canclini:

“Entendemos por políticas culturales el conjunto de intervenciones realizadas por el estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social.” (Canclini, 1997)

Es preciso señalar que, como parte de la bibliografía consultada, se revisaron definiciones de política pública, pero es preciso destacar la postura ideológica de dos de autores colombianos que resultan acordes con el presente proyecto educativo: “El conjunto de sucesivas respuestas del estado (o de un gobierno específico) frente a situaciones consideradas socialmente como problemáticas” (Salazar, 2015) De acuerdo con lo anterior, cada ciudad, municipio, o Estado siempre va a tener problemas por resolver. Los Estados al tener una agenda pública donde consideran la complejidad de las dificultades sociales, propician la participación ciudadana, quienes, a través de diversas propuestas, plantean posibles soluciones a dichas problemáticas.

La segunda definición que se destaca es la de Canclini quien plantea que “el conjunto de sucesivas iniciativas, decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas y que buscan la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables” (Vargas, 2009). En cuanto a la política cultural, se tomará la definición de política cultural de Néstor García Canclini: “entendemos por políticas culturales el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social.” (Canclini, 1997)

Cabe resaltar, que, al delimitar las políticas públicas en relación con la cultura, se hace alusión a las acciones y estrategias adelantadas por la Secretaria de Cultura y Turismo, como las escuelas de formación artística y cultural, eventos culturales y capacitación, en conjunto con el Concejo Municipal de Cultura, agrupaciones privadas, industriales y culturales. Como el arte y la cultura es un área que maneja diferentes gremios y sectores de la población del municipio de Mosquera, se contará con la asesoría del concejal de cultura municipal, y los líderes de cada área, gestores y artistas del municipio.

Uno de los objetivos del presente documento se centra en formular elementos técnicos y metodológicos para el establecimiento de políticas públicas de calidad. Según el Banco Interamericano del Desarrollo en el 2006, las políticas públicas deben cumplir con seis características que también son señaladas por Stein y Tommasi:

- *Adaptabilidad.* Las políticas públicas deben ser flexibles para lograr adaptarse al cambio de los tiempos, a las fallas o al cambio de circunstancias; pero no deben ser tantas que sean susceptibles a manipulaciones políticas.
- *Estabilidad.* La medida en la que las políticas son estables en el tiempo. Pero, no se debe confundir estabilidad con rigidez. Contar con políticas estables no significa que las políticas no puedan cambiar en absoluto, sino más bien que los ajustes respondan a cambios de las condiciones económicas o a defectos de las políticas, más que a caprichos políticos.
- *Coherencia y coordinación:* La medida en que las políticas se corresponden con políticas afines y son producto de medidas bien coordinadas entre los personajes que participan en su diseño y aplicación. En vista de la cantidad de piezas dinámicas que integran el proceso de diseño de políticas y la diversidad de intereses e incentivos presentes, la falta de coordinación puede ser intencional o involuntaria.
- *La calidad de implementación y ejecución.* Más de una política bien concebida ha quedado abandonada en el camino a causa de una aplicación precaria. Bien se

aplique y se haga cumplir, una política depende mucho de la existencia de una burocracia capaz e independiente y de un poder judicial poderoso.

- *Orientación hacia el interés colectivo.* La medida en la que las políticas procuran el interés público. ¿Promueven las políticas el bienestar general o canalizan beneficios privados hacia individuos, facciones o regiones específicas? Esta dimensión guarda una estrecha relación con la desigualdad, ya que los miembros de la élite tienen la influencia económica y política para modificar decisiones políticas y hacer que los favorezcan, apartándolas del interés general.
- *Eficiencia.* La medida en que las políticas responden a la asignación productiva de recursos escasos. Esta característica va de la mano con el grado en el que se tiene en cuenta al público, ya que favorecer a sectores específicos en detrimento del interés general constituye por lo general una asignación ineficiente de recursos. (Stein, Tommasi, Echebarría, & Lora, 2006)

2.8. ¿Cómo se formula una política pública?

Para la formulación de las políticas públicas, se consideró el modelo de los cinco pasos y fases que propone Roth, ya que este permite la delimitación y la formulación de cualquier política. Según lo planteado por Roth:

“Una política pública designa la existencia de un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables y por medios y acciones que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática.” (Roth, 2002)

A continuación, se presenta el modelo seleccionado:

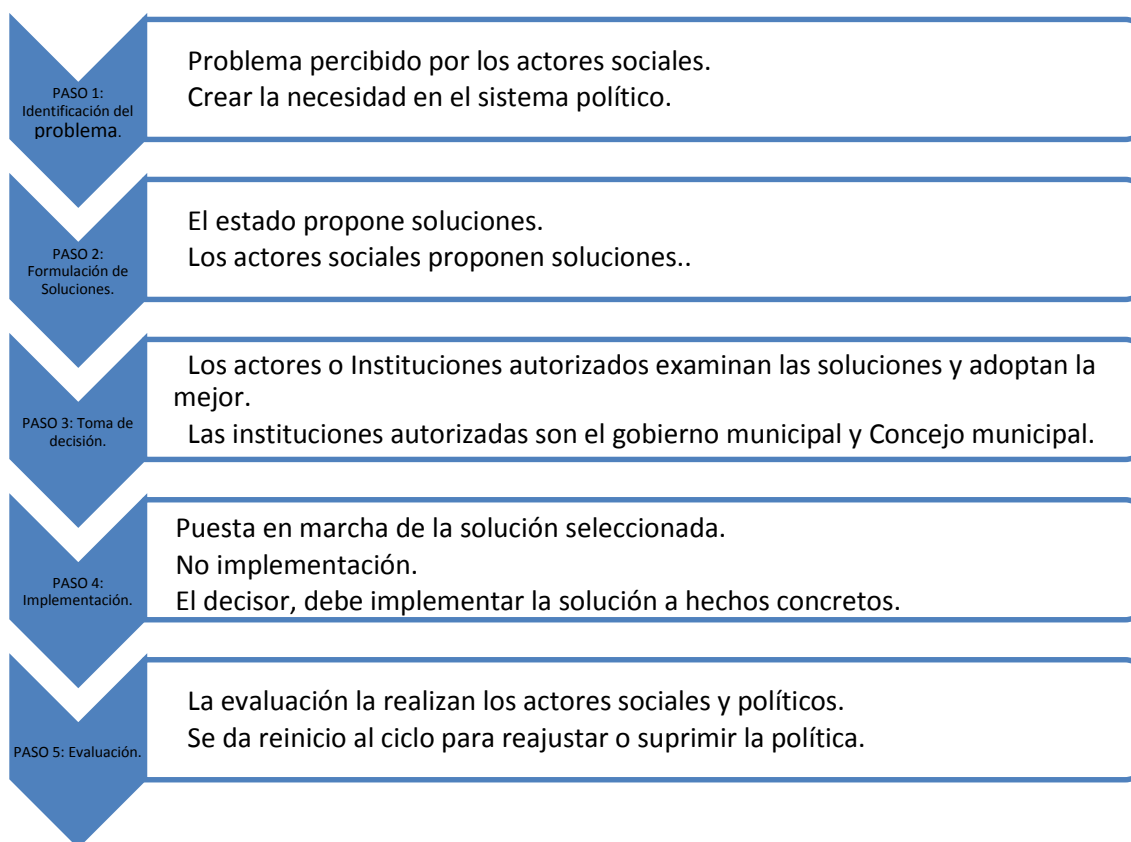


Ilustración 1. *Elaboración propia. Ciclos de la formulación de políticas. Roth.*

El ciclo propuesto por Jones (1970), quien toma la propuesta de Lasswell y los transforma en subsistemas, aunque tiene puntos en común con Roth, aporta una descripción más detallada de qué se debe tener en cuenta. Por su parte, Charles Jones destaca el modelo secuencial: “si bien yo tengo algunas preferencias sobre la política (policy) debe ser hecha, mi propósito inmediato es proveer un marco teórico o encuadre (framework) dentro del cual usted pueda analizar como la política es hecha. Luego de haber hecho esto, usted estará en una mejor posición de determinar cómo las cosas deben funcionar.” (Estevez & Esper)

Tabla 4. Fases de Elaboración Política Pública

Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Fase V
Identificación del problema	Formulación de soluciones o acciones	Toma de decisiones	Implementación	Evaluación

Apreciación de los acontecimientos.	Elaboración de respuestas.	Creación de una coalición.	Ejecución.	Reacciones a la acción.
Definición del problema.	Estudio de soluciones.	Legitimación de la política elegida.	Gestión y administración.	Juicio sobre los efectos.
Agregado de intereses.	Adecuación a los criterios.		Producción de efectos.	Expresión.
Organización de las demandas.				
Representación y acceso ante las autoridades públicas.				
Demanda de la acción pública.	Propuesta de una respuesta.	Política efectiva de acción.	Impacto sobre el terreno.	Acción Política o reajuste.

Fuente: Tomado de meny, thoaning. (1992)

Es preciso afirmar que para la formulación de políticas públicas tiene que generarse un problema social y colectivo; al institucionalizarlo se traduce en políticas, planes, leyes y/o reglamentos. La implementación de las decisiones tomadas, no corresponde solo al decisor, o a quien tomó la decisión. Este es un ciclo fundamental porque es allí donde se transforma en hechos reales y es el cambio del entorno.

Cuando se da la aplicación de las políticas públicas se puede llegar a una reformulación parcial de los objetivos, según la realidad de cada contexto social o geográfico. En la implementación tiene lugar la participación de todos los actores sociales que identifican el problema. Cabe señalar que dichos actores también asumen el rol de veedores de las estrategias empleadas y de las posibles soluciones.

Sabatier y Mazmanian, citado por Roth, plantean cinco condiciones que los legisladores y diseñadores tendrían que tener en cuenta en el momento de la implementación de las políticas públicas. (Roth, 2002)

1. El programa debe estar fundamentado en teoría sólida.
2. La ley o la decisión política: jerarquía de los objetivos y las directrices de actuación; recursos a disposición.
3. Capacidades políticas y de gestión importantes y sentirse comprometidos con los objetivos de la ley.
4. Disponer de apoyo activo durante todo el proceso de implementación.
5. Prioridad relativa de los objetivos legales. (Roth, 2002)

En Colombia, con la Constitución de 1991 se empieza a ver la cultura como eje fundamental para la construcción de nación. Dicha perspectiva enfatiza la necesidad de comprender los procesos culturales con una duración en el tiempo, e invita a suplir las necesidades que ella presenta desde el Estado, desde la sociedad civil y desde lo académico.

A nivel nacional ya se cuentan con unas políticas públicas que dan unos parámetros para seguir en la estructura, aunque no están estandarizados. Las políticas públicas en Colombia se dan de tres maneras: las primeras corresponden a las formuladas por los ministerios en conjunto con el Departamento Nacional de Planeación. La segunda desde el uso de documentos Conpes, que son de obligatorio cumplimiento luego de ser aprobadas por el consejo de ministros. Y la tercera, con la construcción de los planes de Desarrollo temáticos.

Las políticas municipales y distritales se formulan desde las secretarías de despacho. Luego de identificar el problema se postulan posibles soluciones partiendo de las realidades sociales, y de las necesidades de los actores sociales, privilegiando la participación activa y constante en los procesos de formulación, implementación y evaluación de las propuestas.

Por su parte, la formulación del presente proyecto corresponde al escenario municipal y desde allí se referencia la estructura que presenta el Ministerio de Cultura en el compendio de las políticas públicas. Desde dicha perspectiva, la propuesta de formulación apunta al

fortalecimiento del sector cultural y artístico del municipio, para lograr un avance y desarrollo y un posterior seguimiento y evaluación.

Cetel (2000) citado por Quintana (2014), sostiene que, para la implementación de las políticas públicas, el Estado cuenta con unos instrumentos jurídicos que permiten generar unos indicadores que permitirán al Estado y a las instituciones cumplir con los objetivos y resolver los problemas planteados. (Quintana, 2014)

Dentro de los instrumentos jurídicos que plantea Cetel (2000) se encuentran: Instrumentos prescriptivos, los cuales modifican el comportamiento mediante la obligación; instrumentos incentivos, que modifican el comportamiento mediante la recompensa; instrumentos de coordinación, mecanismos de coordinación entre instituciones; instrumentos de organización y de procedimiento, por medio de modalidades de acción, puede ser formal en el caso de comisiones y consejos, o informal; instrumentos de delegación o socios, responde a la política Neoliberal donde el Estado apoya la empresa privada. (Roth, 2002)

2.9.Educación no formal

Para el Ministerio de Educación Nacional (MEN), la educación no formal es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos para la educación formal, y está regulada por la Ley 115 de 1994 y los Decretos 114 de 1996 y 3011 de 1997. Las instituciones de educación no formal no capacitan profesionalmente. Su objetivo es el desarrollo de habilidades y destrezas desde el campo práctico, para el ejercicio de un oficio o arte. (Ministerio de Educación Nacional)

Para Coombs y Ahmed (197), la educación no formal ha sido definida como toda actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera del marco institucional de la escuela para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población. (Ministerio de Educación Nacional)

De acuerdo con la Corte Constitucional colombiana, la sentencia C-016 de 1993 define como el concepto de educación no formal como “el conjunto de medidas pedagógicas, adoptadas, fuera de la usual organización escolar de un país, por órganos diversos y orientados hacia grupos de interesados compuestos heterogéneamente tanto en lo que concierne a la edad, como a la educación recibida y a actividades profesionales”. (Sentencia c-016/93, 1993)

Tabla 5. Comparación entre la educación formal y no formal, según la ley 115 de 1994 y su decreto reglamentario 0114 de 1996

	EDUCACIÓN FORMAL	EDUCACIÓN NO FORMAL
Definición.	Es la educación que se ofrece con el objetivo de la formación integral de los educandos, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos.	Es la educación que se ofrece con el objeto de completar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de la ley 115 de 1994.
Fines.	Se rige por los principios y fines de la educación.	Se rige por los principios y fines de la educación.
Objetivos.	Es objetivo primordial de todos y cada uno de los niveles educativos el desarrollo integral de los educandos.	Promueve el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la reafirmación de valores nacionales, la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria.
Oferta.	Se imparte en establecimientos educativos aprobados.	Se ofrece en instituciones de educación no formal autorizadas para tal efecto.
Programas.	Se ofrece en una secuencia regular de niveles, ciclos y grados: Nivel Preescolar. Nivel Básico con dos ciclos: primaria y secundaria. Nivel de Media académica o	Ofrece programas de formación, complementación, actualización o supletorios, de duración variable mínimo 160 horas en los campos: laboral, académico, preparación para la validación de niveles y grados de la educación formal, y, participación

	Médica Técnica.	ciudadana.
	Servicio especial de Educación laboral en disciplinas y actividades pedagógicas para la formación en ocupaciones y complementos necesarios para la formación integral.	En el sector salud solo se autorizan como educación no formal programas en las áreas auxiliares de la salud que no sean ofrecidas por la educación superior.
Duración.	Cada grado de preescolar y de básica primaria mínimo 1.000 horas anuales.	Campo laboral mínimo 1.000 horas.
	Cada gado de básica secundaria y de media mínimo 1.200 horas anuales.	Campo académico mínimo 320 horas.
	Servicio especial de Educación laboral con duración al menos de cuatro semestres.	Campo de la validación mínimo (no se ha reglamentado).
		Campo de la participación ciudadana mínimo 320 horas.
Requisitos .	Licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial. Ofrecer como mínimo un grado de preescolar y los nueve de educación básica.	Autorización oficial y registro de los programas que tiene.
	Disponer de una estructura administrativa, una planta física y medios educativos adecuados.	Ofrecer uno o más programas en cualquiera de los campos.
	Elaborar y poner en práctica con la participación de toda la comunidad educativa un Proyecto educativo Institucional que es adoptado por el Consejo Directivo y registrado en el sistema nacional de información	Disponer de una estructura administrativa, una planta física y medios educativos de acuerdo con los programas ofrecidos.
		Un Reglamento pedagógico adoptado por el Consejo de Dirección y remitido a la secretaría de educación respectiva para los efectos de acreditación, inspección vigilancia y control.
		Para los programas en el sector de la salud se exige el concepto previo favorable del Comité ejecutivo

		Nacional para el desarrollo de los recursos humanos en salud. Cuando dicho comité crea conveniente podrá ordenar visitas a las instituciones que pretenden ofrecer dichos programas, para verificar las condiciones de calidad bajo las cuales se proyecta desarrollarlos.
Inspección y Vigilancia.	Los Gobernadores y los Alcaldes ejercen las funciones de inspección, vigilancia, control y asesoría, a través de sus respectivas Secretarías de Educación o de los organismos que hagan sus veces.	
Organización para la participación.	Gobierno Escolar conformado por el Rector, el Consejo Directivo y el Consejo Académico. Personero de los estudiantes, Consejo de Estudiantes. Asociación de Padres de Familia, Consejo de Padres de Familia.	Consejo de Dirección conformado por el director, el coordinador académico o quien haga sus veces, un representante de los propietarios, representante de los docentes y representantes de los estudiantes.
Certificados y títulos.	Certificados de estudios del bachillerato básico, al terminar satisfactoriamente la educación básica secundaria. Título de Bachiller al terminar satisfactoriamente la educación media. Título en arte u oficio a quienes haya culminado un programa del servicio de educación laboral con una duración al menos de cuatro semestres. Certificado de aptitud ocupacional a quienes hayan culminado un programa del servicio de educación laboral con una duración mínima de un año.	Certificados de aptitud ocupacional de acuerdo con el campo y la duración. Certificado de Técnico en el campo respectivo. a quienes hayan cursado y culminado satisfactoriamente un programa en el campo laboral con una duración mínima de 1.000horas. Certificado de conocimientos académicos a quienes hayan cursado y culminado satisfactoriamente un programa en el campo académico, con una duración mínima de 320horas. Certificado para la validación Certificado en Promoción Comunitaria a quienes hayan cursado y culminado satisfactoriamente un programa en el campo de la participación ciudadana y comunitaria con una duración mínima de 320 horas.
Evaluación y	Algunas de las funciones de la Secretarías de Educación Departamentales y Distritales relacionadas con la evaluación, la calidad y la acreditación de la	

Acreditación.	<p>educación son:</p> <p>Velar por la calidad y cobertura de la educación.</p> <p>Dirigir y coordinar el control y la evaluación de calidad.</p> <p>Aplicar en concurrencia con los municipios, los incentivos y sanciones a las instituciones educativas, de acuerdo con los resultados de las evaluaciones de calidad y gestión.</p> <p>Evaluar el servicio educativo en los municipios.</p> <p>El Ministerio de Educación Nacional con la asesoría de la Junta Nacional de educación JUNE, establece y reglamenta un sistema nacional de acreditación de la calidad de la educación Formal y no Formal; este sistema debe incluir una descripción detallada del proyecto educativo Institucional. Un sistema de información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y servir como factor de administración y planeación de la educación y para la determinación de políticas educativas en el nivel nacional y territorial.</p>
---------------	---

Fuente: (Ministerio de Educación Nacional, 2006)

2.10. Identidad cultural

Para González, citado por Molano, “la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.” (Bakula, 2000)

Cabe destacar, que el trabajo está enfocado en el concepto humano, donde la cultura juega un papel importante en la interacción social, la creatividad, la autoestima, la memoria histórica y patrimonial.

Para Bakula, 2000:

“la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio

cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (Bakula, 2000)

2.11. ¿Qué habilidades desarrollan la educación artística?

“El desafío de la educación artística consiste en modular de un modo eficaz, los valores de la cultura, los medios disponibles para la educación en las artes y para la evaluación, y los particulares perfiles y de desarrollo de los estudiantes a educar” (Howard Garner).

La educación artística se relaciona frecuentemente con la acción de pintar, dibujar, bailar o cantar. Es preciso destacar que dicho escenario de formación es parte esencial de las instituciones educativas. Su importancia radica en su aporte al proceso integral de los educandos, hecho que repercute en el ámbito cognitivo y desarrollo de habilidades y destrezas.

La práctica de las disciplinas artísticas como la música, la danza, las artes plásticas, las artes escénicas y literatura, permiten que los practicantes interactúen en los espacios de trabajo a partir de su expresividad, su cuerpo, el movimiento, el ritmo, de la dramatización, la musicalización y la métrica. (Delgado, 2011)

Según Arredondo, 2006, las habilidades muestran capacidad, disposición para una cosa, la cual puede ejecutarse con gracia. En realidad, sólo se requiere de una disposición natural psíquica y física para hacer bien las cosas. Tal disposición no es otra cosa que la suma de experiencias educativas con que se haya formado la persona. Desde una perspectiva esencial de la Educación Artística, la primera y gran tarea de educar es la

percepción, es decir, educar todos los sentidos para que ellos brinden una mejor visión y percepción de las cosas, como se cita en Habilidades artísticas de Silvia Delgado. (Delgado, 2011)

2.12. ¿Qué competencias y habilidades artísticas se fortalecen?

Los niños y jóvenes que realizan una práctica artística desarrollan habilidades para desenvolverse en la sociedad y fortalecer su individualidad. “La práctica de las diferentes expresiones artísticas, permite el desarrollo y fortalecimiento de las competencias y habilidades artísticas; quien realiza una actividad artística tiene un desarrollo cultural y artístico, pensamiento crítico/reflexivo, Desarrollo Social, Desarrollo perceptivo, Desarrollo Físico, Desarrollo Intelectual, Desarrollo emocional y Desarrollo Creador” (Del Prado, 2012).

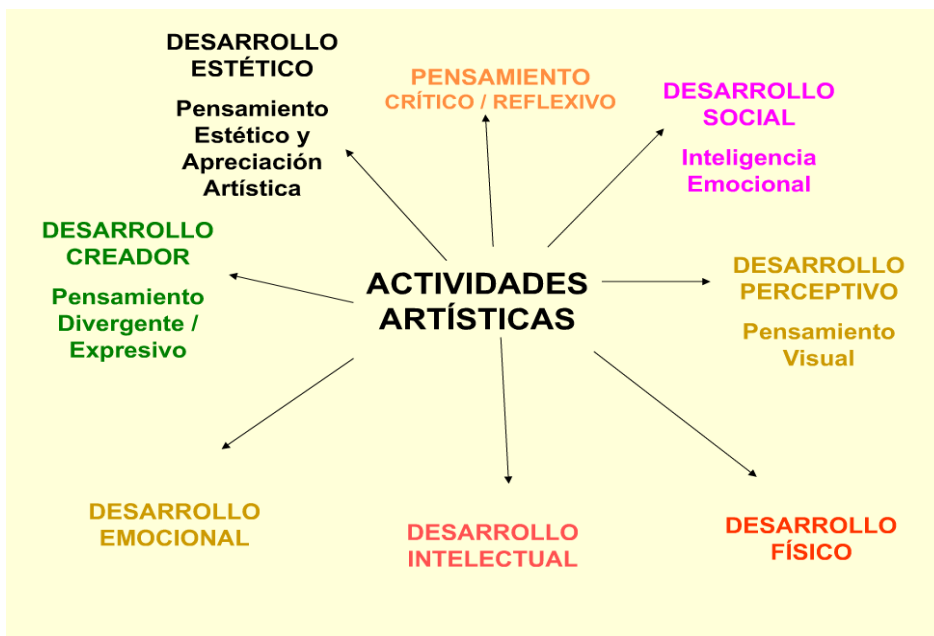


Ilustración 2. Habilidades Artísticas.

A nivel nacional, desde las políticas públicas de cultura nacional, se da dos enfoques la formación artística especializada para los artistas y la práctica artística como eje central y parte activa de la educación para todos los ciudadanos. De igual manera, la práctica artística, permite el intercambio cultural la construcción comunitaria de saberes, siendo no

solo una experiencia sensorial y creativa, sino una parte activa del mismo, contribuyendo a que los ciudadanos construyan conocimiento, desarrollen la capacidad de observación y transformación de realidades, capaces de proponer, cuestionar e intervenir su entorno social.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. Investigación de tipo proyectivo

La investigación de tipo proyectivo es un plan de trabajo, un modelo, un programa o una propuesta que se plantea como una posible solución a una necesidad manifiesta en una comunidad, un grupo social o a una institución, en un área del conocimiento. Lo anterior parte de los resultados de un proceso investigativo.

Para Jackeline Hurtado de Barrera, (2008) la investigación proyectiva involucra creación, diseño, elaboración de planes o de proyectos. Cabe señalar, que, con base en dicho presupuesto, nace la propuesta en la que se fundamenta el presente documento de aplicación. Por su parte, la indagación acontece como el primer escenario desde donde se han identificado unas necesidades de los jóvenes de Mosquera, hecho que contribuyó a generar unas predicciones para lograr un cambio. (Hurtado de Barrera, 2010)

Desde dicha perspectiva, se aplica la investigación proyectiva. Con base en la experiencia docente, se identificó unas necesidades en la formación artística no formal en el municipio de Mosquera, y nace la necesidad de aportar y fortalecer aquellos aspectos que requieren atención.

Es importante mencionar que la investigación proyectiva, se caracteriza por la elaboración de una propuesta, y no por su ejecución. Por tanto, el presente proyecto tendrá como resultado final una propuesta de la política pública de educación cultural que permita el desarrollo del sentido de identidad a través del arte del municipio de Mosquera, Cundinamarca. En dicho proceso se destaca una visión holística, sus relaciones dinámicas,

creatividad y participación, y actitud hacia el futuro. Según Hurtado de Barrera (2010), la investigación holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan investigación en las diversas áreas del conocimiento. Es una propuesta que presenta la investigación como un proceso global, evolutivo, integrador, concatenado y organizado.

3.2.Método

La propuesta de la política pública no pretende dar una solución superficial, sino que apunta a desarrollar un plan de acción en relación con las problemáticas actuales de los jóvenes y los espacios de formación artística.

Kemmis (1984), define la investigación acción como:

“una forma de indagación autorreflexiva realizado por quienes participan (Profesorado, alumnado, o dirección, por ejemplo) en las situaciones sociales (incluyendo las educativas) para mejorar la racionalidad y la justicia de: a) sus propias prácticas sociales o educativas; b) su comprensión sobre las mismos; y c) las situaciones e instituciones en que estas prácticas se realizan (aulas o escuelas, por ejemplo)”.

La investigación acción tiene dos finalidades la creación de conocimiento a través de esos mismos problemas y en colaboración de los participantes, y el resolver problemas prácticos.

3.3.Población

La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales, entre otros". (Lopez, 2004)

Para la presente investigación, se contó con la participación de 40 niños y jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y los 17 años. Los integrantes conformaron dos grupos desde los cuales fueron beneficiarios de los programas artísticos y culturales. También hizo

parte del presente proyecto, un grupo de docentes de artes de instituciones educativas y de las escuelas de formación artísticas del municipio.

3.4.Muestra

La muestra estará determinada por la cantidad de elementos que realmente participarán en la investigación. Al respecto, Chávez (1991), expone:

“La muestra es una porción representativa de la población, que permite generalizar sobre esta, los resultantes de una investigación. Es la conformación de unidades, dentro de un sub-conjunto, que tiene por finalidad integrar las observaciones (sujetos, objetos, situaciones u organizaciones o fenómenos), como partes de una población. Su propósito básico es extraer información que resulta imposible estudiar en la población, porque esta incluye la totalidad”. (Chávez, 1991, p.164)

En la actualidad, según la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial y la oficina de prospectiva y Evaluación Integral de Mosquera, el municipio cuenta con 17 docentes de educación artística, en las instituciones oficiales públicas, y 23 instructores de las escuelas artísticas públicas para el 2016. La población infantil de los 0 a los 12 años es de 19.841 habitantes y la población juvenil es de 7.635 habitantes entre los 13 y los 17 años.

Se aplicaron encuestas a 40 estudiantes de las instituciones públicas del municipio, 7 consejeros de cultura, 7 coordinadores de escuelas de formación y 20 beneficiarios de las escuelas de formación.

3.5.Instrumentos

Para la recolección de la información se utilizaron técnicas como la observación y la encuesta. Méndez (1994), afirma que: “la encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación” (Méndez, 1994, p.106). De los instrumentos que son los medios utilizados para la recolección de datos, se empleará el cuestionario, el cual según Hernández,

Fernández y Baptista (1991), “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”.

El instrumento para el grupo A estará estructurado por diez preguntas cerradas con cuatro alternativas de respuestas uniformes, dirigido a los jóvenes no beneficiarios y beneficiarios de los programas artísticos municipales. El propósito es conocer sus intereses, sus necesidades, inconformidades y aportes al cumplimiento de los objetivos. El instrumento para el grupo B estará organizado en dos partes: diez preguntas cerradas con cuatro alternativas de respuestas, y en la segunda parte, dos preguntas abiertas de respuestas puntuales y breves; dichos interrogantes permiten conocer los aportes y necesidades del sector.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1.Fases I: Documentación

En la primera fase, se revisaron las políticas públicas a nivel nacional, departamental y municipal en el sector educativo y cultural; al igual que los planes, programas y líneas de acción municipal de los últimos cuatro años.

4.2.Fase II: Diagnóstico

En la segunda fase se busca describir situaciones y fenómenos de la comunidad, características y perfiles de los jóvenes del municipio. Es preciso mencionar que el identificar estas dinámicas relacionales y que, a partir de la experiencia de la enseñanza y el aprendizaje de las artes en las instituciones formales y no formales, es posible percibir opiniones válidas y muy valiosas para la presente investigación. Lo anterior permitirá tener un acercamiento con las necesidades y problemáticas del sector.

Antes de iniciar la aplicación de los instrumentos de cada fase, se hará firmar a cada participante una carta de consentimiento informado, donde se garantiza la discreción de la información que brinda y la confiabilidad del manejo de dichos datos.

4.3.Fase III: Diseño de las políticas publicas

Para la formulación de la política pública, se revisará el ciclo propuesto por Jones (1970), quien, aunque tiene puntos en común con Roth, aporta una descripción más detallada de qué se debe tener en cuenta.

Tabla 6. Fases de Elaboración de Políticas Públicas

Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Fase V
Identificación del problema	Formulación de soluciones o acciones	Toma de decisiones	Implementación	Evaluación
Apreciación de los acontecimientos.	Elaboración de respuestas.	Creación de una coalición.	Ejecución.	Reacciones a la acción.
Definición del problema.	Estudio de soluciones.		Gestión y administración.	Juicio sobre los efectos.
Agregado de intereses.	Adecuación a los criterios.	Legitimación de la política elegida.	Producción de efectos.	
Organización de las demandas.				Expresión.
Representación y acceso ante las autoridades públicas.				
Demanda de la acción	Propuesta de una	Política efectiva de	Impacto sobre el terreno	Acción Política o reajuste

pública	respuesta	acción
----------------	------------------	---------------

Fuente: Tomado de meny, thoaning. (1992)

Tabla 7. Etapas para la Construcción de la Política Pública

ETAPAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Identificación del problema.	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda de la acción pública. - Apreciación de los acontecimientos. - Definición del problema. - Análisis del problema. 								
Formulación de soluciones y acciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de alternativas de solución. - Priorización de alternativas de solución de acuerdos con criterios del tema analizado. 								
Concertación Institucional interna.	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de reuniones de discusión. - Concreción de acuerdos. 								
Concertación institucional en el sector.	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de reuniones de discusión. - Concreción de acuerdos. 								
Concertación con otras entidades públicas con inherencia en el tema.	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de reuniones de discusión. - Concreción de acuerdos. 								

Concertación con el sector privado (empresas, ONG, Organizaciones sociales).	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de reuniones de discusión. - Concreción de acuerdos. 								
Toma de Decisión.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de coalición. - Legitimación de la política elegida. 								
Incorporación en la Agenda Gubernativa.	Institucionalización.								

Fuente: Subdirección de Evaluación y seguimiento. Secretaria Distrital. 2009

Luego de analizar los alcances de la propuesta, será presentada a la Secretaria de Cultura y Turismo, y al Concejo Municipal.

5. RESULTADOS

5.1.FASE I

5.1.1. DOCUMENTACIÓN

Inicialmente, se revisa la documentación de políticas públicas culturales a nivel nacional, luego a nivel departamental y finalmente a nivel municipal. Esta documentación dará soporte y nos permite hacer una clasificación y comparación de la información para el desarrollo de la propuesta.

A nivel Nacional se cuentan con las políticas públicas culturales en cinematografía, cultura digital, archivos, Artes, Comunicación/cultura, Concertación, Diversidad cultural, Estímulos, Gestión internacional de la cultura, Infraestructura cultural, lectura y bibliotecas, museos, protección de la diversidad Etnolingüística, salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, Turismo cultural, conocimiento y salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia, emprendimiento y las industrias culturales, gestión protección y salvaguardia del patrimonio cultural , y la política para las casas de cultura. (Cultura, 2010)

Se anexa cuadro de recolección de datos donde se registra nombre de la política, fecha de publicación, objetivos, y una breve descripción. En el anexo 1 se registra la documentación a nivel nacional, en el anexo 2 la información a nivel departamental.

Nivel Departamental, se consultó en el Instituto de cultura y turismo del departamento de Cundinamarca, y en la conversación que se sostuvo con el subgerente, el señor Guillermo Alfonso Forero, expuso lo siguiente:

“ A nivel departamental no se cuentan con políticas públicas en cultura, pero en el plan de desarrollo departamental quedaron tres grandes apuestas, la primera la consolidación del nuevo modelo de gestión pública de la cultura con enfoque del nuevo liderazgo que es una ordenanza que está en curso ahorita en la asamblea y las otras dos metas es una, la política pública en formación artística y la segunda la política pública de apropiación del patrimonio cultural, apropiación social del patrimonio cultural; esas son metas del plan de desarrollo” (Palabras de Guillermo Alfonso Forero, Subgerente de Idecut octubre 24 de 2016).

A nivel municipal, para el desarrollo del presente documento se consultó en el archivo municipal, en la Secretaria de cultura y turismo y en la biblioteca municipal, obteniendo los planes de desarrollo de 2012 – 2015 y 2016 – 2020, como únicos documentos para la planeación y proyección del sector cultural .

5.2. DIAGNÓSTICO

En este informe se muestran los resultados obtenidos de las valoraciones emitidas por los encuestados de forma gráfica, y presenta una respuesta textual por cada una de las cuatro encuestas aplicadas.

Encuestas aplicadas a estudiantes de Mosquera:

Nombre de la encuesta: Encuesta estudiantes de Mosquera

Encuesta realizada por: Angélica María Barbosa Quintero

Fecha de recolección de la información de campo: 19 de octubre de 2016 a 29 de octubre de 2016.

Marco Muestral: Estudiantes de las instituciones educativas públicas del municipio de Mosquera.

Lugares donde se aplicó: Institución educativa La paz, Institución educativa La Armonía, Institución educativa La merced, Institución educativa Juan Luis Londoño, Institución educativa Roberto Velandia e Institución educativa Mayor de Mosquera.

Tamaño de la muestra: Se aplicaron las encuestas a 40 estudiantes al azar de las instituciones educativas.

Técnica de recolección: Cuestionario estructurado en línea. Se hizo el registro virtual a través de enlace facilitando la Tablet o se habilitaba el link en las salas de sistemas de las instituciones educativas.

Fecha del reporte: octubre 29 de 2016

Las encuestas realizadas a los estudiantes, nos arrojan los siguientes resultados: el 60% de los estudiantes viven en barrios y/o urbanizaciones nuevas del municipio; el 40% de remanente viven en el centro de Mosquera o en barrios aledaños a los centros culturales del municipio. Tan solo el 57, 5% de la población hace parte de las escuelas de formación y programas de formación artística ofertada por la secretaria de cultura y turismo. De las líneas artísticas que más despiertan interés en los jóvenes se encuentran la danza, las

culturas urbanas y la música. La línea que menos interés despierta en la población juvenil es la literatura.

En los colegios del municipio de Mosquera, el porcentaje de formación artística es muy bajo, y aquellas instituciones que imparten educación artística brindan formación en danzas, teatro y música en su gran mayoría. Cabe destacar, que el 65% de los encuestados opinan que la alcaldía brinda los espacios para el aprovechamiento del tiempo libre; un 30% opina que no cuentan con los espacios suficientes, y un 5% no conoce los programas.

Encuestas Consejeros de cultura Mosquera:

Nombre de la encuesta: Encuesta Consejeros de Cultura

Encuesta realizada por: Angélica María Barbosa Quintero

Fecha de recolección de la información de campo: 19 de octubre de 2016 a 28 de octubre de 2016.

Marco Muestral: Consejeros de cultura del municipio.

Lugares donde se aplicó: Secretaría de cultura y turismo de Mosquera.

Tamaño de la muestra: Se aplicó la encuesta a 6 Consejeros de cultura.

Técnica de recolección: Cuestionario estructurado en línea. Se hizo el registro virtual a través de enlace facilitando la Tablet.

Fecha del reporte: octubre 29 de 2016

Las encuestas realizadas a los consejeros de cultura, nos arrojan los siguientes resultados: En su totalidad manifiestan que no cuentan con infraestructura suficiente para cumplir con el objetivo de la formación artística de los jóvenes del municipio.

Los encuestados muestran un gran interés y una alta acogida del plan de estímulos que ofrece la Secretaría de cultura y turismo, el cual beneficia a jóvenes artistas, artistas profesionales, agrupaciones públicas y privadas, y agrupaciones escolares. La mayoría de la población considera que las necesidades de mayor prioridad son la dotación de uniformes y distintivos para las escuelas de formación, seguido por una mayor inversión en las escuelas de formación.

Cada una de las áreas manifiesta sus necesidades, y la que llama la atención y que encierra las necesidades es la equidad de las escuelas, mejoramiento de la infraestructura y mejorar los procesos brindando calidad y no una gran cobertura con baja calidad. Dentro de la visión del sector cultural de cada uno de los encuestados, se tiene la expectativa de tener grupos de calidad, con un carácter internacional, y espacios que brinden perpetuar la identidad municipal por medio de los saberes tradicionales.

Para los consejeros es viable implementar la cátedra del patrimonio mosqueruno en las instituciones educativas, ya que dicha perspectiva de formación cultural genera una identidad municipal desde los niños hasta los adultos. Lo anterior resulta conveniente ya que la población actual de Mosquera en su mayoría es población nueva. Consideran que el arte proporciona identidad a los niños y jóvenes, y que es un proceso natural de la enseñanza del arte.

Encuestas Coordinadores de Cultura:

Nombre de la encuesta: Coordinadores de cultura.

Encuesta realizada por: Angélica María Barbosa Quintero

Fecha de recolección de la información de campo: 19 de octubre de 2016 a 28 de octubre de 2016.

Marco Muestral: Estudiantes: Coordinadores de las escuelas de formación públicas del municipio de Mosquera.

Lugares donde se aplicó: Secretaria de cultura y turismo de Mosquera.

Tamaño de la muestra: Se aplicó la encuesta a 7 coordinadores de las escuelas de formación públicas del municipio de Mosquera.

Técnica de recolección: Cuestionario estructurado en línea. Se hizo el registro virtual a través de enlace facilitando la Tablet.

Fecha del reporte: octubre 29 de 2016

Aunque no se contó con las respuestas de la totalidad de coordinadores las encuestas realizadas nos arrojan los siguientes resultados:

Aunque en el municipio se cuentan con siete coordinadores, a la fecha solo fueron enviadas tres respuestas en relación con las áreas de formación artísticas impatidas: Música, Cultura Festiva y Artes Plásticas. Pendiente por responder: Teatro, Literatura, Turismo y Eventos.

A nivel municipal, las escuelas de formación cuentan con una gran trayectoria, destacando la banda sinfónica con 11 eventos nacionales, ocupando el 1er lugar. La escuela de cultura festiva cuenta con varios premios a nivel nacional, y la escuela de artes plásticas ha participado en varias exposiciones en Corferias y son ganadores de premios de la CAR: También, el grupo de danzas especializado a representado al municipio en evento a nivel nacional, departamental e internacional.

Las escuelas de formación artística y cultural no cuentan con una infraestructura suficiente para la práctica artística. En la actualidad, en las aulas se percibe el hacinamiento de estudiantes. En su mayoría opinan que el plan de estímulos es beneficioso para las escuelas de formación, pero uno de ellos considera que no es beneficioso, ya que tiene muchas limitantes para las personas que hacen parte de la administración municipal.

Entre las principales necesidades manifiestas por los coordinadores se encuentran las relacionadas con la dotación de uniformes y distintivos de la administración municipal, seguida por mayor cantidad de salidas a nivel departamental y nacional de todas las escuelas, y una mayor inversión en elementos e inversión en los requerimientos de las escuelas.

Dentro de las necesidades específicas de cada área, se muestran falencias en infraestructura, personal especializado en cada una de las áreas, y una formación integral en las áreas acompañadas de valores.

Todos los encuestados tienen un punto en común y es tener un reconocimiento por su trabajo cultural a nivel departamental y nacional, y que la mirada de otros municipios esté puesta en Mosquera como la ciudad cultural del departamento. Consideran relevante la implementación de la cátedra del patrimonio de Mosquera en las instituciones educativas municipales. Los encuestados consideran que el arte sí genera identidad, y transforma la sociedad; dicha perspectiva es incentivada por la acción pedagógica que ejercen los instructores.

Encuestas Jóvenes Beneficiarios Escuelas de Formación:

Nombre de la encuesta: Encuesta Jóvenes Beneficiarios Escuelas de Formación.

Encuesta realizada por: Angélica María Barbosa Quintero

Fecha de recolección de la información de campo: 19 de octubre de 2016 a 28 de octubre de 2016.

Marco Muestral: Estudiantes: Jóvenes beneficiados de las escuelas de formación públicas del municipio de Mosquera.

Lugares donde se aplicó: Secretaria de cultura y turismo de Mosquera, Auditorio municipal, Casa de la Cultura, Casa de la música y Teatro municipal.

Tamaño de la muestra: Se aplicaron las encuestas a 40 estudiantes beneficiarios de las escuelas de formación al azar de las instituciones educativas.

Técnica de recolección: Cuestionario estructurado en línea. Se hizo el registro virtual a través de enlace facilitando la Tablet.

Fecha del reporte: octubre 29 de 2016

La mayor cantidad de beneficiarios de las escuelas de formación son estudiantes de la Institución Educativa La Paz, teniendo en cuenta que el énfasis de la comunidad salesiana es la formación deportiva y cultural.

Una de las escuelas que mayor cobertura y beneficiados tiene es la escuela de danzas, seguida de la escuela de Música. Cabe resaltar que se toma la banda sinfónica como parámetro aparte de la escuela de música porque es una de las escuelas con mayor reconocimiento en el municipio.

De acuerdo con los hallazgos, es posible afirmar que el ingreso a las escuelas de formación es transparente y de fácil acceso. La mayoría de los encuestados contestó estar de acuerdo en que el acceso es abierto al público, pero se tienen fechas límites de inscripción, lo cual limita la cantidad de cupos.

A la pregunta, **la infraestructura es suficiente para la población actual de la escuela de formación**, la mayoría de los encuestados contestaron que están totalmente en desacuerdo, ya que se encuentran con aulas muy pequeñas y con sobrecupos en las escuelas.

La respuesta en su mayoría es totalmente unánime. Cada línea artística no cuenta con elementos suficientes y aulas especializadas para las prácticas artísticas. Los encuestados manifiestan que no hay un salón de danzas bien dotado, ni instrumentos suficientes en las escuelas de música. En relación con el aporte de las escuelas en la construcción de una identidad y fortalecimiento de la autoestima, en su mayoría los encuestados consideran que sí aporta a su identidad y mejora los problemas de autoestima.

La mayoría de los encuestados opinan que, al llegar a un nivel artístico alto, no se cuenta con apoyo para continuar con estudios universitarios en las líneas artísticas. No se han creado líneas de formación técnica ni de profesionalización en las escuelas artísticas. Según las encuestas, se cuenta con personal capacitado en las escuelas de formación de cada una de las áreas, información que arroja un resultado satisfactorio en cuanto al personal.

El 50% de los jóvenes del municipio que hacen parte de las escuelas de formación asisten a eventos culturales con una frecuencia de una a tres veces al año, seguidos por el 20% de los jóvenes que asisten de tres a seis y de nueve veces al año a eventos culturales. El sitio favorito para asistir a eventos culturales en el municipio de Mosquera por la población juvenil es el Auditorio municipal, seguido por el Teatro municipal. El servicio que agregarían a la secretaria de cultura y turismo es la guía de turismo y eventos de cuentería.

5.3.DISEÑO

A continuación, se presenta la propuesta de la política pública cultural para el municipio de Mosquera, que se proyecta a tres años en una primera instancia. Esta propuesta es el resultado del análisis de la información, la discusión con los autores planteados y la revisión de la documentación y textos planteados.

PROPUESTA POLÍTICA CULTURAL, MOSQUERA 2017, 2020

La Política Cultural, Mosquera 2017 - 2020 se plantea 14 objetivos, que serán conseguidos a través del cumplimiento de los propósitos ahí planteados y sus respectivas estrategias, los que guiarán los planes, programas y acciones que se desarrollen para dar cumplimiento a la visión que se plantea el presente documento.

EJES DE LA POLÍTICA CULTURAL, MOSQUERA 2017-2020.

Teniendo en cuenta los marcos de acción que la ley establece, la Política Cultural, Mosquera 2017-2020 se articula en torno a los ejes de creación artística, patrimonio cultural y participación ciudadana.

El eje de la promoción de la creación y difusión de las actividades artísticas y culturales contribuye decisivamente al desarrollo de las personas y al fortalecimiento de una ciudadanía cultural. Asimismo, en un mundo cada vez más globalizado, los nuevos soportes de redes y comunicaciones van configurando distintos escenarios, instalando oportunidades y desafíos para la creación y difusión artística y cultural. Esto califica la importancia de un diálogo entre arte y tecnología, para así reflexionar sobre los alcances y posibilidades que surgen de esta relación, tanto a nivel individual, local, municipal y departamental.

En este escenario, las agrupaciones culturales, y la creación de industria cultural como estrategias de desarrollo basadas en la protección y fomento de la economía vinculada al arte y las expresiones culturales, también tienen un papel importante en la creación de contenidos, en el fortalecimiento de las identidades locales y en la difusión departamental de los imaginarios que queremos proyectar como municipio.

El eje de la participación tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del municipio y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales. Esto con el objetivo de incrementar y formar nuevas audiencias y la generación de hábitos de participación cultural en la comunidad.

De ahí que resulta necesario garantizar espacios participativos para el desarrollo cultural y artístico del municipio, espacios que van más allá de una necesaria infraestructura emplazada en un territorio determinado, sino que implican posibilidades de acceder e integrar redes municipales de creación, gestión y difusión de contenidos y bienes.

Del mismo modo, la participación ciudadana se comprende como aquella acción mediante la cual la ciudadanía tanto individual como organizada, se involucra en las decisiones que le afectan. En el campo cultural, lo anterior implica una administración municipal que a través de su política pública reconoce los derechos culturales de sus ciudadanos, atiende las demandas del sector y trabaja en forma conjunta con éste para contribuir conjuntamente al desarrollo cultural del municipio.

El eje del patrimonio cultural tiene como función coordinar acciones en torno a la identificación, incremento, conservación y difusión del patrimonio cultural del municipio de Mosquera, tarea que se pretende llevar a cabo en estrecha colaboración con la secretaria de cultura y turismo, secretaria de desarrollo social, secretaria de deporte y recreación, y distintos organismos públicos, entre otros.

Mosquera, cuenta con una gran riqueza cultural y patrimonial, por lo cual se pretende un fortaleciendo en cada uno de sus habitantes un sentimiento de identidad que se apropia y recrea constantemente.

VISIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL, MOSQUERA 2017-2020

Esta política cultural imagina el municipio de Mosquera, sensible y preocupado de sus raíces, su historia y el futuro posible de construir. Al valorar sus tradiciones e identidad, visualizamos un municipio que habrá dado pasos significativos en el reconocimiento y respeto de su patrimonio material e inmaterial, un municipio que percibe sus particularidades y que también desarrolla una visión pluralista e incluyente, capaz de acoger a las transformaciones que nuestra época experimenta constantemente.

Esta política cultural profundiza y fortalece el compromiso de promocionar fuertemente su arte y su cultura, apoyando decididamente a sus creadores y desarrollando las instituciones y los mecanismos capaces de apoyar y fomentar la creación artística, la participación y la defensa del patrimonio, respaldando la internalización de sus productos y enriqueciendo la dinámica de las industrias culturales.

Imagina, en suma, un municipio que fortalece los mecanismos de participación social en su vida cultural, promoviendo la educación de excelencia en materia cultural, incentivando los procesos de participación, consumo y apropiación de bienes y servicios culturales, con un fuerte énfasis en la creación de hábitos de consumo en su sociedad y en la participación de la vida cultural cotidiana, sin distingos, respetando la diversidad.

VALORES Y PRINCIPIOS

Esta política se inspira en un conjunto de valores y principios que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión.

- La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
- la libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
- El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión.
- El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad.
- El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural.
- La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
- La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
- La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- La protección de los derechos de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
- El respeto por una Administración facilitadora de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del municipio.

OBJETIVOS, PROPÓSITOS Y ESTRATEGIAS

Los Objetivos de la Política Cultural, Mosquera 2017-2020 son:

1. Fortalecer la creación artística cultural.
2. Visibilizar y fomentar las industrias culturales como motor de desarrollo.
3. Fortalecer y actualizar las normativas relacionadas con el arte y la cultura.
4. Contribuir a instalar los bienes y servicio artístico culturales en el escenario municipal.
5. Fortalecer el reconocimiento de los derechos de autor.
6. Promover la creación cultural vinculada a plataformas digitales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artísticas culturales.
8. Generar acceso a una oferta artístico-cultural.
9. Promover la formación de hábitos de consumo artístico- culturales en la comunidad.
10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura.
11. Promover el intercambio de contenidos culturales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
12. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material.
13. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial.
14. Contribuir a fomentar el turismo cultural respetando la diversidad y la conservación del patrimonio cultural del municipio de Mosquera.

TABLA DE OBJETIVOS, PROPOSITOS, Y ESTRATEGIAS

Promoción de las artes.		
OBJETIVOS	PROPOSITOS	ESTRATEGIAS
1. Fortalecer la creación artística cultural.	1.1. Se promueve la investigación y caracterización de los artistas profesionales.	1. Se promueven acciones a favor de la capacitación formal e informal de los artistas.
		2. Se fomenta la asociatividad entre los creadores, productores, gestores e intermediarios.
		3. Se promueven estudios y revisión de los marcos regulatorios de las fases productivas
	1.2 Se fortalecen los diferentes	1. Se promueven líneas de sustentabilidad para

	componentes del campo artístico-cultural	iniciativas artístico-culturales .
		2. Se incrementa el apoyo a la producción y creación artístico-cultural
		3. Se promueve el acceso a canales de financiamiento.
		4. Se apoya la circulación de obras/productos/bienes y servicios artístico-culturales
	1.3 Se promueven alianzas estratégicas con sectores del ámbito cultural	5. Se apoyan alianzas institucionales para fortalecer las fases de la cadena productiva
		6. Se promueven alianzas con el sector educativo alrededor de programas artístico-culturales
		7. Se promueven alianzas para fortalecer la televisión cultural y mejorar su calidad
2. Visibilizar y fomentar las industrias culturales como motor de desarrollo	2.1 Se promueve la generación de conocimiento e investigación sobre las cadenas productivas	8. Se crean y apoyan redes para el desarrollo de las industrias culturales
		9. Se difunden los bienes y servicios de las industrias culturales
		10. Se fomenta la investigación sobre el conocimiento de la cadena productiva de los sectores artísticos
		11. Se promueve el conocimiento del impacto Económico de las industrias culturales
		12. Se identifican mediante estudios y catastros los subsectores las industrias culturales
	2.2 Se fortalecen las industrias culturales	13. Se fortalecen las relaciones de creadores, productores y distribuidores
		14. Se contribuye a generar la participación de las industrias culturales en el mercado
		15. Se apoyan las coordinaciones entre instituciones que apunten a fortalecer emprendimientos culturales

		16. Se crean planes de promoción de las industrias culturales en alianza con el sector privado mediante fórmulas que garanticen el desarrollo y la sustentabilidad
	2.3 Se promueve la circulación de bienes y servicios artístico-culturales	17. Se desarrollan acciones para difundir los productos y/o servicios artístico culturales
		18. Se diseñan planes para promover la responsabilidad social empresarial destinada al arte y la cultura
		19. Se establecen programas de fomento del talento y la creatividad con especial atención a las Tics y contenidos on-line
3. Fortalecer y actualizar las normativas relacionadas con el arte y la cultura	3.1 Se adecuan y actualizan las normativas artísticas culturales de acuerdo con las necesidades de los diferentes sectores	20. Se promueve el estudio sobre la legislación artístico- cultural en general
		21. Se identifican los vacíos legales en el sector cultural y se promueven iniciativas legislativas para superarlos
		22. Se promueven estudios y el cumplimiento de la legislación que apunte a mejorar las normativas relacionadas con la protección laboral de los artistas
		23. Se promueve la divulgación de los derechos laborales de los artistas
		24. Se promueve la armonía de la legislación nacional en relación a la internacional
		25. Se insta la ratificación de convenios internacionales pendientes
4. Contribuir a instalar los bienes y servicios artísticos culturales en el escenario internacional	4.1 Se generan oportunidades para la presencia de artistas chilenos en los escenarios internacionales	26. Se identifican los circuitos internacionales pertinentes para estimular la participación de los creadores nacionales
		27. Se promueve el apoyo a procesos creativos de alta calidad con estándar internacional
	4.2 Se impulsa la generación de redes destinadas a promover la internacionalización	28. Se difunden oportunidades de proyección internacional para los artistas desde las regiones

	de la cultura y sus contenidos 4.3 Se instalan y apoyan expresiones, productos, bienes y servicios artístico-culturales en países fronterizos	29. Se impulsa la generación de alianzas estratégicas para la presencia de embajadas artísticas culturales
		30. Se participa en circuitos internacionales artístico- culturales
		31. Se valoran las buenas prácticas sobre procesos y experiencias internacionales
		32. Se apoya la creación en arte y cultura de los chilenos residentes en el exterior
		33. Se insta a la generación de redes con los gestores culturales fuera del país
		34. Se crean mecanismos de intercambio de información, discusión y realización de proyectos conjuntos
		35. Se coordinan y ejecutan acciones para impulsar el liderazgo de Chile en los espacios multilaterales
		36. Se insta al incremento de oportunidades de participación desde las regiones para la proyección internacional fronteriza
		37. Se fomentan las alianzas con países fronterizos para la circulación de bienes y servicios culturales
		38. Se instalan y apoyan las industrias culturales en países fronterizos
5. Fortalecer el reconocimiento de los derechos de autor	5.1 Se impulsa el fortalecimiento de la legislación vigente que resguarda los derechos de autor	39. Se promueven estudios sobre la legislación vigente de derechos de autor
		40. Se impulsan proyectos e iniciativas legislativas en derechos de autor
	5.2 Se fomenta el conocimiento y respeto de los derechos de autor	41. Se promueve la difusión de los derechos de autor
		42. Se difunden y capacitan a los servicios públicos y sus funcionarios sobre los derechos de autor

		43. Se realizan campañas educativas de capacitación y formación para el respeto de los derechos de autor
6. Promover la creación cultural vinculada a plataformas digitales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación	6.1 Se promueve la formación de los creadores en el uso de las nuevas tecnologías	44. Se fomenta la investigación y estudios en cultura digital para la creación del arte y la cultura
		45. Se contribuye a instalar procesos de formación para la producción de contenidos en entornos digitales
		46. Se contribuye a incrementar la producción de contenidos digitales
		47. identificación y difusión de experiencias exitosas en el uso de los medios digitales en el arte y la cultura
		48. Se promueve y fomenta la formación, experimentación, investigación y difusión asociada a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs)

Participación		
OBJETIVOS	PROPOSITOS	ESTRATEGIAS
7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales	7.1 Se apoya la gestión cultural en las regiones descentralizando la participación cultural	1. Se promueve la participación de los agentes culturales en la gestión programática de los centros culturales del país
		2. Se aumenta la valoración de las expresiones locales.
		3. Se estimula el acceso a las expresiones artísticas de carácter local
		4. Se apoya la participación de las comunas económicamente vulnerables y territorialmente aisladas al desarrollo artístico-cultural

		5. Se fomentan procesos de circulación interregional de productos y manifestaciones artísticos-culturales
	7.2 Se fomenta la participación de las personas en el acceso y consumo de bienes y servicios en cultura y arte	6. Se gestiona e impulsa el acceso a la oferta artístico- cultural
		7. Se difunde la oferta artística cultural
		8. Se promueve la realización de estudios respecto a bienes culturales significativos
8. Generar acceso a una oferta artístico-cultural	8.1 Se gestiona y ejecuta un subsidio focalizado a la demanda cultural	9. Se generan y promueven medidas legales dirigidas al subsidio 10. Se generan acciones de difusión y distribución para la entrega del subsidio 11. Se promueve la identificación de segmentos a focalizar en el subsidio a la cultura y arte 12. Se fomenta la sistematización de la oferta cultural gratuita y/o subsidiada a nivel regional y nacional
	8.2 Se promueve la coordinación pública intra e interinstitucional para el fomento y desarrollo de la participación en la actividad artístico-cultural	13. Se impulsa el diálogo y la relación entre diferentes instituciones gubernamentales relevantes para la cultura que generen acciones en favor de la participación artístico-cultural 14. Se promueven alianzas entre instituciones para el desarrollo de programas en cultura y arte a nivel regional 15. Se promueve el fortalecimiento de los organismos colegiados regionales 16. Se fortalece la institucionalidad mediante la dotación adecuada de funcionarios
9. Promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad	9.1 Se estimula y apoya la formación y creación de audiencias	17. Se promueve la formación de las personas para la apreciación de actividades artísticas culturales 18. Se promueven procesos formativos para la creación, destinado a niños y jóvenes desde el ámbito escolar en coordinación con el sector gubernamental correspondiente 19. Se crean procesos formativos para la

		creación destinados a adultos mayores en coordinación con el servicio gubernamental correspondiente
	9.2 Se apoya la gestión cultural que estimule la creación de audiencias	<p>20. Se continúa con el fortalecimiento de la infraestructura cultural</p> <p>21. Se difunden creaciones y productos de las industrias culturales</p> <p>22. Se difunden creaciones y productos de las áreas que no constituyen industrias culturales</p> <p>23. Se generan iniciativas artístico-culturales en las poblaciones vulnerables</p> <p>24. Se promueve la incorporación de una oferta programática en cultura y arte en los medios de comunicación masiva</p>
10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura	10.1 Se fomenta el vínculo entre el ámbito privado y el ámbito artístico-cultural	<p>25. Se promueve la articulación entre Consejo de la Cultura, y otras instituciones públicas.</p> <p>26. Se incrementan instancias de financiamiento público- privado</p>
	10.2 Se incrementan las redes de los gestores artísticos-culturales	<p>27. Se fomenta la articulación de gestores a nivel nacional</p> <p>28. Se aumenta y fortalece la vinculación entre el artista y el mundo de la gestión</p>

	10.3 Se fortalece la profesionalización de la Gestión Cultural	<p>29. Se fomenta el conocimiento y difusión de la Gestión Cultural</p> <p>30. Se insta el incremento de la participación de las universidades en la formación y perfeccionamiento de los gestores culturales</p> <p>31. Se promueve el mejoramiento de la gestión de los Centros Culturales en el país</p> <p>32. Se apoya a nivel programático la gestión municipal en cultura</p>
11. Promover el intercambio de contenidos culturales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación	11.1 Se fomenta el uso de soportes digitales para la participación en las actividades artístico-culturales	<p>33. Se contribuye a la implementación de una plataforma digital artístico-cultural en línea</p> <p>34. Se contribuye a incrementar el acceso a la oferta cultural en línea</p> <p>35. Se contribuye a incorporar temáticas de cultura y arte en la agenda digital del Estado haciendo valer el rol del Consejo de la Cultura en esta materia</p>

Patrimonio cultural		
OBJETIVOS	PROPOSITOS	ESTRATEGIAS
12. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material	12.1 Se coordinan acciones en favor de los procesos de gestión del patrimonio, de la conservación y puesta en valor de este, desde su investigación, identificación, protección, intervención y difusión	<p>1. Se promueve la documentación y la creación de un inventario y registro nacional del patrimonio cultural material, con participación de expertos regionales</p> <p>2. Se promueve el estudio y la investigación del patrimonio material cultural</p> <p>3. Se promueve la conservación y restauración del patrimonio cultural mueble e inmueble, en conjunto con la sociedad civil</p> <p>4. Se promueven estrategias de difusión del patrimonio cultural material</p> <p>5. Se promueve la educación para un mejor conocimiento y valoración del patrimonio cultural (educación formal escolar y universitaria, talleres, seminarios etc.)</p> <p>6. Se promueve el perfeccionamiento</p>

		<p>profesional de expertos en patrimonio cultural material para constituir mesas de expertos interdisciplinarios procedentes del elenco académico o privado</p> <p>7. Se fomenta la planificación interinstitucional, estatal y privada para la recuperación de monumentos prehistóricos, arqueológicos e históricos afectados por desastres naturales y acciones antrópicas</p> <p>8. Se promueve el perfeccionamiento profesional en los diversos ámbitos de trabajo del patrimonio cultural material para constituir mesas de expertos interdisciplinarios procedentes del elenco académico o privado.</p> <p>9. Se difunden las convenciones internacionales y la legislación nacional actual vinculante y se promueve la modernización del cuerpo legal sobre estas materias</p> <p>10. Se insta la firma en el Comité Intergubernamental para la promoción del Retorno de Bienes Culturales hacia sus Países de Origen o su Restitución en Caso de Apropiación</p>
13. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial	13.1 Se diseña y ejecutan estrategias que conducen a investigar, identificar, recuperar y difundir el patrimonio inmaterial	<p>11. Se promueve la documentación y el estudio del patrimonial inmaterial</p> <p>12. Se insta a revisar el marco regulatorio del Patrimonio Cultural Inmaterial</p> <p>13. Se incrementa el conocimiento de la identidades y particularidades de cada una de las regiones</p> <p>14. Se fomenta en la educación formal la diversidad multicultural, estableciendo un balance entre las identidades regionales y aquella propiamente nacional</p> <p>15. Se fomentan estrategias de difusión del Patrimonio Intangible</p> <p>16. Se promueve y difunden los acuerdos internacionales en relación a los pueblos originarios en lo pertinente con la cultura y el patrimonio inmaterial</p>

	<p>13.2 Se diseñan estrategias orientadas a salvaguardia de las manifestaciones y expresiones culturales de los pueblos originarios y las tradiciones culturales de los inmigrantes</p>	<p>17. Se promueve el Convenio 169 de la OIT</p> <p>18. Se promueve la sistematización de un inventario nacional de instituciones interesadas en la cultura tradicional y popular, con miras a incluirlas en los registros regionales y mundiales de instituciones de esta índole</p> <p>19. Se fomentan alianzas estratégicas con la comunidad académica</p> <p>20. Se fomentan alianzas estratégicas con comunidades indígenas</p> <p>21. Se promueve entre las comunidades indígenas los Fondos de Cultura, en particular la Línea de desarrollo de las Culturas Indígenas</p> <p>22. Se promueven vínculos para la protección de lenguas de pueblos originarios</p>
	<p>13.3 Se sensibilizan las generaciones jóvenes sobre el valor y la riqueza del patrimonio cultural inmaterial</p>	<p>23. Se insta a la vinculación con el Programa Intercultural Bilingüe de Mineduc</p> <p>24. Se trabaja con las comunidades locales en la definición de los conocimientos a transmitir.</p> <p>25. Se promueve la realización de talleres de sensibilización y traspaso de conocimientos tradicionales a jóvenes</p> <p>26. Se promueve un espacio de especialización para gestores culturales en patrimonio cultural inmaterial</p>
<p>14. Contribuir a fomentar el turismo cultural respetando la diversidad y la conservación del patrimonio cultural de la nación</p>	<p>14.1 Se promueve el patrimonio cultural material e inmaterial como fin turístico; vinculante con el desarrollo socio-económico regional</p>	<p>27. Se promueve la capacitación de los agentes culturales hacia el turismo patrimonial</p> <p>28. Se fomentan clústers turísticos como focos de desarrollo local</p> <p>29. Se relevan las identidades y particularidades de la región potenciando sus capacidades turísticas</p> <p>30. Se incrementan significativamente las instancias e instrumentos de fiscalización que aseguren el resguardo tanto de los destinos culturales y turísticos, como de las comunidades en los cuales se insertan, con la participación de la sociedad civil y con particular énfasis en la creación de microempresas debidamente capacitadas</p>

		31. Se promueve la necesaria conciencia sobre la relación cuidadosa que debe haber entre el patrimonio cultural y su uso turístico
	14.2 Se promueve la articulación institucional pública entre los actores comprometidos para abordar el desarrollo del sector	32. Se fomentan líneas investigativas del sistema turístico-cultural 33. Se contribuye al conocimiento de las rutas turísticas culturales en el país 34. Se promueve la inclusión del turismo intercultural en la educación formal

5.4.DISCUSIÓN

La investigación llevada a cabo tuvo como objetivo principal diseñar una política pública de educación cultural no formal que permita el desarrollo del sentido de identidad histórica-cultural a jóvenes a través del arte en el municipio de Mosquera, Cundinamarca 2016. Para ello, se obtuvo una participación de tipo individual y colectiva, de manera que se logró obtener información relacionada con las necesidades del sector cultural del municipio de Mosquera, con la participación de jóvenes, líderes comunitarios, Consejeros de cultura y Coordinadores de escuelas, pertenecientes a entidades públicas y privadas. Los hallazgos del presente proyecto se encuentran alienados con la postura de Ochoa (2003), quien afirma que es posible la movilización de la cultura llevada a cabo por diferentes tipos de agentes- el Estado, los movimientos sociales, las industrias culturales, instituciones tales como museos u organizaciones turísticas, asociaciones de artistas y otros—con fines de transformación estética, organizacional, política, económica y/o social (Ochoa, 2003).

También, se logró la formulación de la política cultural, coherente con las necesidades y las problemáticas actuales del Municipio de Mosquera. Se parte de seis características que plantean Stein y Tommasi, 2006: 1) La adaptabilidad, para que con los cambios de administración no se cambien ni se trunquen los procesos de las escuelas de formación; 2) La estabilidad, aunque se plantean para que las nuevas administraciones no

generen cambios drásticos en las escuelas de formación, pueden irse adaptando según las necesidades de cada una de ellas a través del tiempo; 3) Coherencia y Coordinación. Se mantuvo comunicación constante con todos los agentes del sector cultural y artístico del municipio para lograr una construcción de todos para el bienestar de los artistas del municipio; 4) La calidad de implementación y ejecución, aunque no es uno de los objetivos implementarla, sí se generaron diálogos con el Concejo de cultura y el consejero de cultura de la administración, la secretaria de cultura y turismo, y se logró generar la necesidad y la inquietud de implementar la política pública cultural; 4) Orientación hacia el interés colectivo.

Durante el proceso de recolección de la documentación, indagación y planificación se mantuvo un ambiente de trabajo colectivo, para el bienestar del gremio de los artistas y de los jóvenes en proceso de formación artística, intentando apartarla del interés particular. Lo anterior busca que, con la política cultural para la enseñanza de las artes en los jóvenes, se logre ampliar el rubro para el fortalecimiento de las escuelas, y la participación de los grupos privados y colectivos artísticos de Mosquera.

De acuerdo con la definición planteada por Canclini (1997), las políticas culturales constituyen el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado. Las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, deben satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social. Por su parte, la Secretaria de Cultura y Turismo brindó toda la colaboración y mostró interés en el proceso. Así mismo, se logró entablar un diálogo entre las agrupaciones privadas, las industrias culturales, (empresa privada) y estudiantes, artistas en formación, coordinadores, y consejeros culturales (grupos comunitarios). Dichas reflexiones dieron lugar a nuevas iniciativas y líneas de acción y/o unos puntos de encuentro en cuanto a las necesidades y problemáticas del sector. Lo anterior permitió plantear posibles soluciones a cada una de ellas.

CONCLUSIONES

El presente proyecto es un punto de partida para el proceso de formulación de las políticas públicas culturales en el municipio de Mosquera, Cundinamarca. Cabe resaltar que es la primera política pública en el sector pensada para los jóvenes. A continuación, se presentan conclusiones y recomendaciones a partir de los hallazgos, datos que se deben considerar por las entidades responsables de la promoción de la identidad y desarrollo humano: Secretaria de Cultura y Turismo, Secretaria de Educación Municipal y Concejo Municipal.

- La propuesta para la formulación de una política pública de educación cultural que permita el desarrollo del sentido de identidad a través del arte, en el municipio de Mosquera, Cundinamarca es el resultado de un proceso de investigación acción y de una constante retroalimentación de los consejeros y coordinadores de cultura y de la mano de la Secretaría de Cultura y Turismo del municipio. Los datos obtenidos por los encuestados evidencian que en los planes de acción se manejan líneas y programas que obedecen a una realidad local. De igual forma, se identificaron diversas problemáticas en relación con el sentido de identidad y pertenencia por lo propio, hecho que permitió plantear posibles soluciones a mediano y largo plazo.
- Uno de los programas bandera de la administración municipal actual es la recuperación del tejido social en el municipio, a lo se sugiere el acompañamiento de estrategias de seguimiento, y cobertura de las escuelas de formación para los niños y jóvenes de todos los barrios del municipio. Además, se deben plantear estrategias para los jóvenes en condición de discapacidad.
- Para el fortalecimiento de la oferta y la demanda de los programas de la Secretaría de Cultura y Turismo resulta necesario ampliar la infraestructura de las escuelas de formación artística y cultural y mejorar las condiciones de las existentes. Lo anterior permitirá el desarrollo administrativo, las prácticas artísticas de calidad, y el desarrollo cultural del municipio, logrando así destacarse a nivel departamental y nacional, por procesos artísticos y culturales de calidad y de nivel internacional.

- La Secretaría de Educación y la Secretaria de cultura deberán implementar alianzas estratégicas con universidades y centros de formación, para garantizar la continuidad de los estudios técnicos y profesionales de los alumnos avanzados en cada categoría artística. También, dichas entidades deberán generar dentro del municipio cátedras, charlas y/o conversatorios sobre identidad cultural municipal, para que las nuevas familias se sientan parte activa e importante del municipio y se genere mayor compromiso en la participación en eventos, programas y brigadas.
- La formación artística y cultural debe iniciarse desde los colegios, ya que los niños y jóvenes permanecen más de seis horas diarias en las instituciones; al darse esa formación inicial motivacional, los jóvenes encontrarán alternativas diferentes a las tecnológicas para el buen uso del tiempo libre.
- Desde la mirada socio demográfica de los jóvenes mosquerunos es posible afirmar que son una población que tuvo un aumento considerable en los últimos años por el crecimiento urbanístico que tuvo el municipio. Dicha condición obliga a considerar la implementación de estrategias y políticas claras de formación integral. Por tanto, las líneas y programas de la Secretaría de cultura deberán ir encaminados a prever un buen futuro de los adolescentes, con programas y actividades para el aprovechamiento del tiempo.
- En la actualidad, la mayoría de los jóvenes al salir de las aulas de clases permanecen solos en sus hogares, ya que los padres deben trabajar para alcanzar un nivel promedio de vida. En la actualidad, los jóvenes del municipio están incurriendo en la drogadicción, pandillismo, y alcoholismo, entre otras, quizá por no tener un buen uso del tiempo, o carecer de una actividad alterna a sus labores escolares.
- La falta de espacios del sector cultural para la enseñanza de las artes, genera que los jóvenes y niños interesados en los programas, no vuelvan por el hacinamiento en las aulas, y la falta de materiales didácticos.
- Para finalizar, aunque los presupuestos en el sector cultural han venido creciendo año tras año, evento proporcional al crecimiento de la población municipal, no se deben limitar acciones, rubros y programas para el beneficio de los niños y jóvenes del municipio. La política de cultura que apunta al fortalecimiento de la identidad

local constituye un escenario fundamental para dar paso al desarrollo integral de muchos niños y jóvenes en el municipio de Mosquera.

RECOMENDACIONES.

Ante los cambios de las administraciones municipales es necesario tener objetivos y estrategias en el sector cultural, que no se vean afectadas ante estos cambios, para lograr un desarrollo cultural y un apoderamiento de las escuelas de formación.

Cabe resaltar que la enseñanza de las artes y la cultura debe ser un proceso de formación integral, donde no solo se impartan conocimientos, sino vaya acompañado de valores tales como el respeto, la ética, la participación y la tolerancia.

Los resultados de la investigación facilitó reconocer los agentes, promotores y gestores de la cultura en el municipio de Mosquera, lo cual permitió proponer una posible solución a las dificultades que presenta el sector. Es importante, que los gestores culturales se empoderen de los procesos, asumiendo un rol más participativo dentro de las decisiones de las administraciones y se vean beneficiados tanto el sector privado como el sector público.

Se requiere una socialización con todos los participantes, y estamentos del sector cultural, para conocer la política pública cultural, y se pueda capacitar a todos los agentes sobre las acciones, objetivos, propósitos y estrategias, y de qué manera puede ser adaptada a cada una de las líneas de artísticas y culturales existentes.

Luego de socializarse la política pública con el sector cultural, se recomienda realizar una ponencia frente al concejo municipal para que pueda ser oficializada a través de acuerdo municipal.

Se recomienda realizar una mayor difusión de los programas y proyectos de la secretaria de cultura y turismo, enfocados hacia la población infantil y juvenil.

Se recomienda la construcción de un nuevo centro cultural que tenga la capacidad para coger a la mayor población posible, ya que el principal centro de enseñanza la Casa de la Cultura presenta fallas estructurales y se encuentra en seguimiento por la oficina

prevención de riesgos, ya que al ser una construcción antigua no soporta la capacidad total de los alumnos artistas que asisten al centro cultural.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Mosquera. (14 de Mayo de 2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019. Mosquera, Cundinamarca, Colombia.

Bakula. (2000). Identidad Cultural, un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 169.

Canclini, N. (1997). Para un diccionario Herético de estudios culturales. *Fractal N° 18*.

Constitución política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Atenea.

DANE. (26 de 01 de 2006). Censo General 2005. Bogotá, Colombia.

Escobar, A., & Álvarez, S. y. (2001). Política cultural y cultura política. Bogotá: Tauros.

Gobernación de C. (s.f.).

Hurtado de Barrera, J. (2010). *Guía para la comprensión holística de la Ciencia*. Caracas.: Fundación Sypal.

Ministerio de Cultura. (2010). *Compendio de Políticas Culturales*. Bogotá.

Ochoa, A. (2003). Entre los deseos y los derechos, un ensayo crítico sobre políticas culturales. Bogotá: Icanh.

OEI. (1996). *Informe del Sistema Nacional de Cultura - Colombia*. Bogotá.

Pinzón, L. M. (22 de 03 de 2016). Entrevista Dirección de Prospectiva de Mosquera. (A. Barbosa, Entrevistador)

Roth, A. (2002). Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación. Bogotá: Ediciones Aurora.

Teixeira, C. (1997). *Diccionario crítico de la política cultural*. Sao Paulo: Iluminuras.

UNESCO. (2009). *MARCO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES*. Canadá.

Vargas, A. (2009). *Notas sobre el Estado y las Políticas Públicas*. Bogotá: Almudena Editores.

Zapata, P. (26 de Marzo de 2016). Encuesta Instituciones Educativas. (A. Barbosa, Entrevistador)

FUENTES ELECTRÓNICAS

Sentencia c-016/93. (21 de enero de 1993). Recuperado el 10 de 10 de 2016, de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1993/C-016-93.htm>

Decreto 1860. (03 de 08 de 1994). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf

LEy 115 . (08 de 02 de 1994). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Ley 397. (07 de 08 de 1997). Recuperado el 20 de 10 de 2016, de http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa_Conceptos_Comite_Tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf

Ley 666. (30 de 07 de 2001). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4158>

Ley 715. (21 de 12 de 2001). Recuperado el 10 de 10 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86098_archivo_pdf.pdf

Decreto 3600. (02 de 11 de 2004). Recuperado el 05 de 10 de 2016, de <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/literatura/Documents/DECRETO%203600%20CONSEJO%20DE%20AREAS%20ARTISTICAS.pdf>

Decreto 1290. (16 de 04 de 2009). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-187765_archivo_pdf_decreto_1290.pdf

Decreto 1038. (25 de 05 de 2015). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=61735>

Ley 1753. (09 de 06 de 2015). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=76359&name=plan_nacional_desarrollo.pdf&prefijo=file

Alcaldía de Mosquera . (12 de Junio de 2016). *Akcaldía de Mosquera - Cundinamarca*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://mosquera-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

- Alcaldía de Mosquera. (14 de Mayo de 2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019. Mosquera, Cundinamarca, Colombia.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). *Políticas culturales Distritales 2004 - 2016*. Recuperado el 05 de mayo de 2016, de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/1/politicas/1.pdf>
- Bakula. (2000). Identidad Cultural, un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 169.
- Canclini, N. (1997). Para un diccionario Herético de estudios culturales. *Fractal* N° 18.
- Colmenares, A. P. (mayo de 2008). *La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas*. Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- Constitución política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Atenea.
- Cultura, M. d. (2010). *Compendio de políticas culturales*. Bogotá: Ministerio de cultura.
- DANE. (26 de 01 de 2006). Censo General 2005. Bogotá, Colombia.
- Del Prado, I. L. (Agosto de 2012). *Influencia de las Artes en el desarrollo cognitivo del niño*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de <http://www.educando.edu.do/articulos/docente/influencia-de-las-artes-en-el-desarrollo-cognitivo-del-nino/>
- Delgado, S. (2011). *Habilidades para las artes plasticas*. Recuperado el 12 de 10 de 2016, de http://habilidadesdearte.blogspot.com.co/2011/02/habilidades-para-las-artes-plasticas_13.html
- Escobar, A., & Álvarez, S. y. (2001). Política cultural y cultura política. Bogotá: Tauros.
- Estevez, A., & Esper, S. (s.f.). *Revisitando el modelo secuencial de las poíticas públicas*. Recuperado el 04 de 03 de 2016, de http://www.academia.edu/8515402/Revisitando_el_modelo_secuencial_de_pol%C3%ADticas_p%C3%ABlicas
- Gobernación de Antioquia. (2006). *Plan Departamental de Cultura de Antioquia* . Obtenido de <http://www.culturantioquia.gov.co/index.php/component/content/article?id=197:memorias-del-encuentro-departamental-de-bibliotecarios>
- Gobernación de C. (s.f.).
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Guía para la comprensión holística de la Ciencia*. Caracas.: Fundación Sypal.
- Juan Guillermo Vieira. (23 de 10 de 2012). *60 definiciones de políticas públicas*. Recuperado el 9 de 04 de 2016, de <http://politicas-y-publicas.blogspot.com.co/2012/10/60-definiciones-de-politicas-publicas.html>

- Lopez, P. (2004). *Población, Muestra y muestreo*. Recuperado el 17 de 10 de 206, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Manuel, T. S. (1997). *LA nueva Administración Pública*. Recuperado el 10 de 03 de 2016, de http://politicas.typepad.com/files/tamayo_el-analisis.pdf
- Ministerio de Cultura. (2003). Recuperado el 11 de 11 de 2016, de <http://www.bibliotecanacional.gov.co/content/plan-nacional-de-lectura-y-bibliotecas-0>
- Ministerio de cultura. (2006). Recuperado el 3 de 11 de 2016, de <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Cultura. (2010). *Compendio de Políticas Culturales*. Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Plan Nacional DEceneal de Educación 2006 , 2016*. Recuperado el 09 de 11 de 2016, de http://www.programa.gobiernoonlinea.gov.co/apc-aa-files/5854534aee4eee4102f0bd5ca294791f/GEL_ME_EstudioCaso_MinEducacion_PlanDe cenalEducacion2008.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Programas técnicos ofrecidos por instituciones de Educación no formal*. Recuperado el 5 de 10 de 2016, de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87076.html>
- Ochoa, A. (2003). *Entre los deseos y los derechos, un ensayo crítico sobre políticas culturales*. Bogotá: Icanh.
- OEI. (1996). *Informe del Sistema Nacional de Cultura - Colombia*. Bogotá.
- Pinzón, L. M. (22 de 03 de 2016). Entrevista Dirección de Prospectiva de Mosquera. (A. Barbosa, Entrevistador)
- Quintana, C. (2014). Recuperado el 06 de 03 de 2016, de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11092/1/IMPACTO%20SOCIAL%20%20Y%20ECON%20C3%93MICO%20EN%20LA%20IMPLEMENTACI%20C3%93N.%20OK.pdf>
- Roth, A. (2002). *Políticas públicas. Frmulación, implementación y evaluación*. Bogotá: Ediciones Aurora.
- Salazar, C. (2015). *Definición de política pública de Salazar - CV+SV en el politing. Una opción*. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <http://carlosalazarvargas.org/index.php/2015/09/06/definicion-de-politica-publica-de-salazar-csv-en-el-politing-una-opcion/>
- Sanz, M. (1995). *"La cultura en cifras", en cultura y desarrollo*. Recuperado el 09 de mayo de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1393517>
- Stein, E., Tommasi, M., Echebarría, K., & Lora, E. y. (2006). *LA politica de las politicas publicas. Informe 2006*. Recuperado el 26 de 03 de 2016, de http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubITO-2006_esp.pdf

Teixeira, C. (1997). *Diccionario crítico de la política cultural*. Sao Paulo: Iluminuras.

Unesco. (1982). Obtenido de http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=1388&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=-471.html

UNESCO. (2009). *MARCO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES*. cánaa.

Vargas, A. (2009). *Notas sobre el Estado y las Políticas Públicas*. Bogotá: Almudena Editores.

Zapata, P. (26 de Marzo de 2016). Encuesta Instituciones Educativas. (A. Barbosa, Entrevistador)

ANEXOS

Anexo 1. Documentación a nivel nacional.

POLÍTICA	Número y fecha	Objetivos	Descripción breve	Evaluación
Política Cinematográfica.	2010 - 04 - 16 Ley de cine de 2003.	Valorizar y fortalecer las diferentes dimensiones y/o componentes del campo artístico en todo el país, como modo de conocimiento, creación y producción, tanto simbólica como económica, y crear condiciones para la discusión, debate y autorregulación de las prácticas artísticas mediante la articulación de la creación con procesos de investigación, formación, circulación producción y apropiación en un marco de pluralismo, inclusión y diálogo cultural. Con ello, se aspira a consolidar valores de convivencia, democracia y cohesión social, entendidos como los procesos de consenso y disenso de sus agentes al interior del campo artístico y en relación con otros.	En los últimos años, el cine colombiano se ha hecho más visible y se ha hecho necesario abrir espacios de discusión acerca de la política pública y en especial acerca de la Ley de Cine que fue aprobada en 2003. Esta normatividad fue resultado de un esfuerzo conjunto entre el sector cinematográfico y el sector público que han apostado a un reto fundamental: el aumento de la calidad de las películas colombianas.	
Política Cultural Digital.	2010 - 04 - 16	La política de cultura digital busca que Colombia pase a convertirse en creadora de contenidos antes que en usufructuaria de la información suministrada. Partiendo del hecho de que habitamos en una nación diversa, los contenidos que surjan de la misma comunidad, y en los que el Ministerio de Cultura será sólo un facilitador, deberán incrementar entre los ciudadanos su capacidad de identificar al otro y de crecer a partir de la diferencia.	Las nuevas tecnologías y las nuevas lógicas de la comunicación ofrecen múltiples posibilidades de acceso a la información, pero especialmente les brindan a los ciudadanos la oportunidad de superar su condición de receptores de información para convertirse en productores de contenidos y en creadores culturales. Estas tecnologías imponen retos impostergables a las entidades responsables de las políticas culturales de todos los países.	
Política de archivos	2010 - 04 - 16	Diseñar y poner en marcha la Red Nacional de Archivos (Repositorios), bajo la orientación y coordinación del AGN. • Organizar los fondos acumulados en la administración pública, que seguramente contienen información valiosa para atender trámites vigentes y defensas del Estado frente a demandas. • Regular la gestión de registros electrónicos en la administración pública. • Garantizar la interoperabilidad de los diferentes	Esta propuesta conlleva la construcción colectiva de una política pública de archivos, que más allá de la conservación física de los documentos permita, por un lado, promover su apropiación, consulta e investigación para la generación de conocimiento; la valoración del patrimonio documental, a fin de fortalecer la identidad	

		<p>sistemas de gestión documental y de registros, la utilización del enrutador transaccional del Estado colombiano para compartir registros y documentos de la administración pública, y la inclusión de los metadatos archivísticos y documentales en el estándar GEL-XML, a través de un trabajo coordinado con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer programas institucionales de aseguramiento archivístico y documental, priorizando documentos relacionados con historias laborales, historias clínicas e historias pensionales. 	<p>cultural en Colombia, es decir, que nos permita cumplir con la función social del patrimonio desde una perspectiva integral.</p>	
Política de artes.	2010- 04-09	<p>El objetivo central de la política es valorizar y fortalecer las diferentes dimensiones y/o componentes del campo artístico en todo el país, como modo de conocimiento, creación y producción, tanto simbólica como económica, y crear condiciones para la discusión, debate y autorregulación de las prácticas artísticas mediante la articulación de la creación con procesos de investigación, formación, circulación, producción y apropiación en un marco de pluralismo, inclusión y diálogo cultural. Con ello, se aspira a consolidar valores de convivencia, democracia y cohesión social, entendidos como los procesos de consenso y disenso de sus agentes al interior del campo artístico y en relación con otros.</p>	<p>Este documento presenta los lineamientos de política para el campo de las artes partiendo de los antecedentes del proceso de construcción de lineamientos en diferentes áreas; posteriormente, muestra el marco de las interrelaciones que definen el desarrollo de las líneas de acción para entrar al desarrollo de cada campo en particular.</p>	
Política de comunicación cultura.	2010 - 04 - 16	<p>– Diseñar y poner a circular modelos de creación de televisión cultural de calidad. – Desarrollar habilidades y competencias sociales para el diseño de TV cultural de calidad, específicamente en comunidades excluidas: regiones o comunidades étnicas o infantiles. – Estimular la producción de contenidos audiovisuales y multimediales desde las comunidades en distintos canales. – Fortalecer la producción de contenidos culturales en TV como proyecto cultural de los colombianos. – Diseñar y hacerle seguimiento a las políticas y procedimientos de programación y producción de TV cultural en Señal Colombia y en canales regionales. – Fortalecer franjas culturales en canales de TV de interés público. – Fortalecer la organización de coproducciones de productores de TV cultural. – Crear y/o</p>	<p>La política que se sustenta aquí cubre los planes, programas y proyectos que ya se ejecutan desde la Dirección de Comunicaciones, los orienta hacia un propósito común y marca derroteros para la actuación futura del Ministerio en el campo de la comunicación/cultura.</p>	

		desarrollar políticas, legislación y proyectos para conservación y uso de archivos de televisión.		
Política de artes visuales	2010 - 04 - 16	El Área de Artes Visuales recoge una larga tradición de las artes en el país, como son los Salones Regionales y el Salón Nacional de Artistas. El objetivo del área es la redefinición de estos, respondiendo a las transformaciones de las prácticas artísticas, a los lineamientos del Plan Decenal de Cultura 2001-2010 y el Plan Nacional de las Artes, y al cambio en los conceptos de política cultural que priorizan la democratización, la participación y la descentralización. Estos dos elementos, participación y mayor descentralización, orientan la configuración de los comités regionales que agencian la dinámica de los Salones Regionales, la investigación curatorial con grupos locales, el Programa de Laboratorios de Investigación Creación y el Observatorio de Laboratorios como instancias generadoras de políticas formativas diversas, atendiéndola diversidad cultural del país.	Muestra un marco referencial de las líneas de acción de las artes visuales, y la importancia.	
Política de literatura.	2010 - 04 - 16	Promover la lectura, la escritura, la industria editorial a nivel regional, la formación de lectores críticos, de creadores y de emprendedores de la industria editorial en un esquema transversal, que incluya a los diversos actores que conforman el campo literario. El reto es no sólo pensar y ejecutar programas transversales en su comprensión de una intersectorialidad, desde donde compartir las responsabilidades y los logros entre el sector público y el privado, también diseñar programas que den cuenta de nuestra inmensa diversidad étnica, cultural y geográfica, en donde cada población encuentre formas de expresión más afines con sus particularidades.	El Área de Literatura se conforma con la intención de representar al campo literario de manera descentralizada, teniendo en consideración las necesidades del sector y para apoyar la articulación de los distintos organismos, públicos y privados, desarrollando programas y políticas en fomento a la creación literaria, la práctica y el disfrute del libro, y la lectura y la literatura a nivel nacional.	
Política de teatro.	2010 - 04 - 16	Socializar el acto creativo para lograr su finalidad última que consiste en el encuentro con el público; darles perennidad a las producciones escénicas permitiendo el desarrollo de planes de sostenibilidad a mediano y largo plazo; visibilizar y promover prácticas marginales; abrir mercados nacionales e	Artes escénicas – teatro. Política del fomento de la práctica y creación escénica, salas y teatros.	

		internacionales para las producciones escénicas; fomentar la asociatividad del sector; estimular los procesos de formación y creación, y ampliar su acceso a públicos cada vez más diversos. Recurrir a un proceso de seguimiento de las salas que sea realizado por las entidades culturales territoriales. Fortalecer la gestión cultural		
Política de danza	2010 - 04 - 16	Ampliar la base social del arte, mediante el fortalecimiento de las organizaciones y agentes de la danza, las acciones de formación tanto de públicos como intérpretes, formadores, creadores, productores y gestores. Esta política pasa por la valoración del cuerpo, el hábito y cultivo de su energía, del coraje, de la audacia y la libertad, elementos esenciales de su poesía.	Los lineamientos que aquí se presentan intentan conjugar los afectos que cruzan el lugar vital de la danza y que son constitutivos de la pasión por el oficio, y orientar en la definición de acciones conducentes a una atención decidida a las diferentes necesidades identificadas en el ejercicio de la danza en nuestro país.	
Política de música	2010 - 04 - 16	Fomentar el desarrollo integral y sostenible de la música en el ámbito municipal, por medio de un proceso de gestión de carácter flexible y abierto, que amplíe y consolide el alcance del PNM. Fortalecer la responsabilidad estatal en el fomento de la música en los municipios del país, con el fin de garantizar oportunidades equitativas para su apropiación social en condiciones de libertad y dignidad. • Promover la participación comunitaria en torno a la actividad musical, con el propósito de generar procesos de autogestión, concertación y veeduría que afirmen el papel de la sociedad civil en el desarrollo cultural. • Impulsar la organización del sector de músicos, gestores, agrupaciones e instituciones, con el fin de posibilitar el mejoramiento de sus condiciones laborales y profesionales y su proyección nacional e internacional. • Estimular la inversión privada en los procesos locales de desarrollo musical, con el objeto de vincular nuevos actores sociales y productivos a los procesos de valoración y fomento de la producción cultural. • Incentivar la articulación de agentes estatales, sectoriales, comunitarios y privados como estrategia de integración social e institucional y como mecanismo de participación democrática en la	La política de música aborda un enfoque que instrumentaliza la música, pues no se dividen en campos diferentes, proyectos de música y de desarrollo social, y no se promueven regionalismos cerrados sino diálogos interculturales y capacidades descentralizadas. Por el contrario, hablamos desde el entendimiento de que estamos trabajando ante un potencial humano esencial aunque el problema radica en que el desarrollo histórico lo ha llevado a un segundo plano en algunos sistemas sociales.	Criterios de gestión-proceso – Participación de los diferentes agentes sociales en el proceso de gestión (respuesta a convocatoria). – Realización del proceso de sensibilización y formación de los agentes sociales. – Elaboración del diagnóstico musical y sociocultural del municipio. – Formulación concertada del Plan de Desarrollo Musical del municipio. – Creación de la Escuela de Música del municipio. – Oferta de oportunidades de producción y de empleo a los músicos del

		construcción de políticas públicas en el campo de la música.	<p>municipio. – Montaje del proyecto productivo autogestionado por la comunidad. – Realización del Plan de Actualización y Profesionalización de los Músicos. – Ejecución de la estrategia de divulgación musical a escala nacional. – Montaje de proyecto musical autónomo del sector privado. – Criterios de logro-impacto – Institucionalización de la actividad musical en la gestión administrativa del municipio.– Equidad de oportunidades, entre los diferentes grupos sociales del municipio, para los procesos de formación, creación y expresión musical. – Participación comunitaria decisoria en la formulación y ejecución de políticas, programas y proyectos musicales. – Autonomía de los agentes comunitarios en</p>
--	--	--	---

				<p>la generación de proyectos propios y en el ejercicio del control social del gasto público. –</p> <p>Mejoramiento de la condición social de los músicos y artistas. –</p> <p>Organización sectorial eficaz y eficiente de los músicos del municipio. –</p> <p>Compromiso del sector privado en la cofinanciación y autogestión de proyectos musicales. –</p> <p>Articulación e interacción de los agentes sociales dentro y fuera del municipio. –</p> <p>Diversificación e integralidad de la música en el plan de desarrollo y en los proyectos del municipio. –</p> <p>Sostenibilidad de los procesos musicales del municipio.</p>
Política de educación artística	2010 - 04 - 16	<p>Objetivo general Valorar (empoderar y fortalecer) la educación artística en Colombia desde sus diferentes enfoques reconociéndola como campo específico del conocimiento. Este reconocimiento aportará en la calidad y cobertura definiendo su lugar y función en relación con las competencias básicas, ciudadanas y laborales. Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer una instancia permanente de concertación para la formulación de políticas y acciones (ejecución y evaluación) de la educación artística. • Identificar, expedir, actualizar, reglamentar y 	<p>La Ley 115 de 1994, o Ley General de Educación, establece que la educación artística y cultural es un área fundamental del conocimiento, razón por la cual su enseñanza es de obligatoria inclusión para todas las instituciones educativas del país. Igualmente, en el sector cultural, la educación artística y cultural ha sido reconocida como componente básico para la sostenibilidad de las políticas que conforman el</p>	

		<p>difundir la normatividad que desarrolle la política en torno a la educación artística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar información y configurar un diagnóstico sobre el sector de la educación artística en Colombia, mediante el fomento de la investigación permanente en torno a temas y problemas esenciales de la educación artística. • Generar mecanismos de mejoramiento de la calidad y cobertura de la educación artística, identificando estrategias para su implementación. • Fortalecer la agenda intersectorial de cultura y educación. • Promover la socialización en medios masivos de experiencias que contribuyan a los objetivos de la educación artística. • Diseñar estrategias de financiación conjunta que garanticen el cumplimiento de los objetivos de la política. 	<p>Plan Decenal de Cultura 2001-2010 y estrategia fundamental para la preservación y renovación de la diversidad en la Convención para la Diversidad Cultural Mundial de la Unesco (2001).</p>	
Política de concertación	2010 - 04 - 16	<p>Busca impulsar, estimular y hacer visibles procesos, proyectos y actividades culturales de interés común, en el marco del reconocimiento y el respeto por la diversidad cultural de la nación colombiana, que contribuyan a democratizar el acceso de las personas y las instituciones a los diferentes bienes, servicios y manifestaciones culturales. Apoyar iniciativas culturales le permite vincularlas al desarrollo local, regional ó nacional, articular diferentes sectores, generar capacidades, fortalecer el Sistema Nacional de Cultura y aportar a la convivencia y al crecimiento con equilibrio, equidad y sostenibilidad. Construir criterios incluyentes de reconocimiento de la diversidad y de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, optimizando la entrega de recursos que permitan un mayor impacto en los procesos locales, regionales, y aportar al desarrollo social y económico de la población beneficiada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar, estimular y hacer visibles procesos, proyectos y actividades culturales a través de la construcción de reglas claras de participación, evaluación, selección y distribución equitativa de recursos presupuestales. Construyendo e implementando, adicionalmente mecanismos y procedimientos sobre control, seguimiento y supervisión a los proyectos apoyados por el Programa 	<p>Uno de los pilares del desarrollo de la cultura en el país es la concertación, que, a su vez, es uno de los componentes fundamentales de la sostenibilidad cultural. El apoyo del Estado, al fortalecimiento de instituciones y organizaciones culturales, es una labor que permite la afirmación del tejido cultural de la sociedad, la promoción de determinadas áreas de la cultura entendidas como prioritarias y el reconocimiento de proyectos con influencia positiva en las comunidades.</p>	

		<p>Nacional de Concertación. • Fortalecer los sistemas de cultura como un conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación e información articulados entre sí, entregándoles información sobre el Programa Nacional de Concertación, su forma de operación, sus convocatorias, sus resultados y retroalimentando su modelo para futuras convocatorias, contribuyendo de este modo a generar diálogos entre la institucionalidad, los agentes culturales y las comunidades. • Planear y preparar el contenido de las diferentes convocatorias con la participación de las diferentes direcciones del Ministerio de Cultura, con el fin de articular y complementar los diferentes planes y programas y sus lineamientos y políticas específicas. • Fortalecer espacios culturales como casas de cultura, bibliotecas, museos, archivos, teatros, salas de cine, generando procesos culturales a su interior que permitan democratizar el acceso a bienes, servicios y manifestaciones culturales y a crear espacios que le aporten a la convivencia y al reconocimiento de la diversidad cultural. • Fomentar la promoción y circulación de bienes y servicios culturales, en el ámbito nacional e internacional, tendientes a convertir las iniciativas de creatividad artística en producción y mercadeo de bienes y servicios culturales que apunten a ser sostenibles y competitivos. • Adelantar acciones de evaluación, impacto y percepción sobre proyectos apoyados por el Programa Nacional de Concertación e implementar un mecanismo de evaluación e investigación periódica del Programa que le permita tomar decisiones frente a contenidos y operación. Crear elementos de análisis, seguimiento y medición cualitativa y cuantitativa de la efectividad del programa, visualizando las maneras o modos en que su accionar impacta las estructuras sociales y la producción, circulación y consumo de los bienes y servicios culturales que se producen a nivel local, regional y nacional. El Programa Nacional de Concertación debe constantemente preguntarse por las metodologías de</p>		
--	--	---	--	--

		seguimiento y evaluación de sus políticas y construir planes de mejoramiento y, de ser necesario, apuntar a proponer nuevas políticas públicas.		
Política de diversidad cultural	2010 - 04 - 16	OBJETIVOS 1. Contribuir con los pueblos y comunidades indígenas para el fortalecimiento en el ejercicio de sus derechos culturales y la salvaguardia de su patrimonio cultural. 2. Reconocer y visibilizar el legado, valores y manifestaciones culturales de los pueblos indígenas y sus aportes a la construcción de la nación, en el marco del respeto por sus derechos, con el fin de fortalecer la comprensión y sentido de pertenencia de los colombianos a un país culturalmente diverso.	La política pública de diversidad cultural parte de los principios constitucionales que establecen como uno de los fundamentos de la nación su diversidad cultural; así mismo de la obligación del Estado de reconocer, proteger y fomentar la cultura en todas sus manifestaciones y de la garantía constitucional a la libertad de conciencia y de expresión.	
Política de estímulos	2010 - 04 - 16	OBJETIVO GENERAL Estimular la creación, la investigación y la formación de los actores del sector, así como la circulación de bienes y servicios, para la sostenibilidad cultural de la nación. OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Reconocer los procesos de creación, innovación e investigación cultural del país. • Promover la formación, en diferentes esquemas, en el ámbito nacional e internacional, de los creadores, artistas, investigadores, gestores e instituciones del sector cultural. • Incentivar la producción, circulación de bienes y servicios y la apropiación social de la cultura. • Divulgar, en el ámbito nacional e internacional, las propuestas presentadas en las diferentes convocatorias, visibilizando las experiencias significativas de creación, investigación y formación financiadas por el Programa. • Fomentar la generación de redes culturales en el país y el fortalecimiento de las organizaciones de las que hacen parte los beneficiarios del PNE. • Fortalecer la institucionalidad cultural mediante el reconocimiento y articulación de experiencias de desarrollo local en el Sistema Nacional de Cultura.	La política de estímulos busca que los creadores, desde sus múltiples visiones y desde todas las regiones, contribuyan a construir un país diverso, multicultural y pluriétnico. La labor del Ministerio de Cultura es fortalecer esos procesos de creación, investigación, circulación y apropiación social de la cultura, para evidenciar el mapa latente y vivo de la diversidad nacional, con su autenticidad y características, proponiendo una nueva perspectiva que fortalezca nuestra identidad	
Política de gestión internacional de la cultura	2010 - 04 - 16	Cualificar a los agentes del sector cultural colombiano y contribuir a un mayor conocimiento de la diversidad cultural de Colombia en el exterior, a través de la generación de una red de alianzas y relaciones con actores internacionales públicos y privados.	En los últimos años el Ministerio de Cultura ha generado una serie de políticas culturales, procesos y proyectos que, para su consolidación, deben ser contrastados o	

			complementados con su exposición a contextos internacionales. El concepto de internacionalización implica, por una parte, un reconocimiento y posicionamiento de lo nacional en escenarios y con actores internacionales relevantes. Por otra parte, sugiere un aumento en los estándares de calidad al poner en diálogo los procesos internos con aquellos vigentes en otros contextos a nivel mundial.	
Política de infraestructura cultural	2010 - 04 - 16	<p>OBJETIVO GENERAL Crear y/o fortalecer la infraestructura cultural como espacio de intercambio, de enriquecimiento y de creación de prácticas artísticas y culturales, como punto de encuentro de creadores y gestores culturales y como lugar para la convivencia y la inclusión social.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear y/o fortalecer los equipamientos culturales de los entes territoriales con la participación de las comunidades locales, con el fin de garantizar su sostenibilidad. Desarrollar un inventario de la infraestructura cultural en el país. • Promover la investigación sobre la infraestructura cultural en el país. • Construir una base de datos con proyectos de infraestructura cultural viabilizados, con el objeto de canalizar recursos de cooperación nacional o internacional. • Acompañar y/o asesorar a los entes territoriales en los procesos de formulación, gestión y ejecución de proyectos de infraestructura cultural. • Ofrecer a los entes territoriales posibilidades de acceso a la oferta cultural a través de prototipos fijos o móviles para el enriquecimiento ciudadano y el diálogo. • Incentivar la producción, la circulación de bienes y servicios y la apropiación social de la cultura. • Favorecer el desarrollo institucional local, regional y el empoderamiento de los gestores culturales y de las comunidades beneficiarias, a través de la constitución de redes de centros y organizaciones culturales. • Identificar fuentes de recursos y líneas de crédito para la infraestructura cultural. 	La infraestructura cultural es uno de los elementos más evidentes de la identidad de un pueblo o de un grupo humano. La historia de la humanidad ha estado marcada por las construcciones que los seres humanos han hecho para acompañar y representar desde los actos más sencillos de su vida cotidiana, hasta la conmemoración de sus gestas históricas, los significados de la muerte o los ritos y ceremonias del encuentro y la festividad.	

Política de lectura y bibliotecas	2010 - 04 - 16	<p>OBJETIVO GENERAL Garantizar las posibilidades de acceso de toda la población a la lectura y la información, y a la producción de conocimiento, con independencia de barreras físicas, regionales, sociales o culturales, así como la recuperación, conservación, organización, control, difusión y acceso al patrimonio bibliográfico y documental del país, para su conocimiento y uso por parte de las presentes y futuras generaciones.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • En términos de acceso a la información y a las diversas formas de lectura y escritura: <ul style="list-style-type: none"> - Consolidar la Red Nacional de Bibliotecas Públicas como parte de un sistema nacional que articule todas las redes del país y aproveche sus recursos de forma cooperativa y complementaria. - Diseñar e implementar un programa de acceso a la cultura escrita ligado a las bibliotecas, así como el desarrollo de habilidades relacionadas con el acceso a las fuentes de información y conocimiento de manera efectiva y provechosa. - Promover a nivel regional y local el diseño de planes departamentales y locales de bibliotecas, lectura y escritura con el fin de articular las acciones de las diferentes entidades públicas y privadas comprometidas con la formación de comunidades lectoras. • En términos de patrimonio y memoria: <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el papel tutelar de la Biblioteca Nacional frente al patrimonio bibliográfico y documental del país. - Definir lineamientos respecto de los procesos de recuperación, conservación, organización y divulgación del patrimonio bibliográfico y documental. - Consolidar la Red de Bibliotecas Patrimoniales y sentar las bases para el desarrollo de acciones coordinadas tendientes al mejoramiento y modernización de los procesos y servicios relativos al patrimonio bibliográfico y documental. 	<p>El presente documento parte de la necesidad de definir una política de lectura y bibliotecas que permita asegurar las posibilidades de acceso de toda la población colombiana a la lectura, la información y al conocimiento, sin discriminaciones de ningún tipo, y que garantice para las generaciones presentes y futuras la reunión, conservación, control y divulgación de su patrimonio bibliográfico y documental en los diferentes soportes, para conocimiento y memoria del país, de su historia y de su cultura.</p>	
Política de museos	2010 – 04 - 16	<p>OBJETIVO GENERAL Reconocer, consolidar y desarrollar la riqueza, diversidad y potencial de los museos del país, orientar las acciones que se deben emprender por parte del Estado, en coordinación con los actores públicos y privados relacionados con el sector, para</p>	<p>Esta política invita al sector a hacer una reflexión sobre su papel en la cultura con un enfoque transversal y territorial, que reconozca de manera fundamental las realidades y dinámicas</p>	

		<p>el fortalecimiento y mejoramiento de las prácticas museísticas. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1. Dar a conocer la realidad actual del sector con el fin de establecer unos parámetros para la consolidación del mismo. 2. Establecer un derrotero claro para el sector en el corto, mediano y largo plazo, con unas líneas de acción que propendan por el crecimiento y fortalecimiento de las instituciones museísticas. 3. Fortalecer la capacidad de gestión de los museos colombianos. 4. Mejorar el nivel de conocimiento y formación de los trabajadores de los museos del país, así como perfeccionar las prácticas museísticas y aumentar los estándares de calidad de los mismos. 5. Desarrollar estrategias que permitan incrementar el acceso al patrimonio y las memorias de los colombianos a través de la adecuada gestión, conservación y divulgación de las colecciones de los museos. 6. Difundir una nueva percepción general sobre los museos como entidades que no sólo se limitan a guardar y exhibir colecciones de bienes muebles del patrimonio y convertirlas en instituciones de apoyo a la educación, de entretenimiento y de encuentro de públicos y comunidades. 7. Valorar e incrementar el aporte que hacen los museos a la economía nacional por medio de su vinculación activa en el desarrollo de actividades generadas por la industria de turismo cultural. 8. Establecer un sistema de información e indicadores para el sector</p>	regionales.	
Política de protección a la diversidad etnolingüística	2010 - 04 - 16	<p>Crear condiciones favorables: 1. A la conservación del uso de las lenguas nativas en sus múltiples ámbitos tradicionales, 2. a la ampliación de este uso a ámbitos modernos, 3. al manejo de un bilingüismo equilibrado entre el castellano y las lenguas nativas 4. que garanticen la protección de los derechos lingüísticos de los hablantes de lenguas nativas.</p>	<p>Esta misión nace de la voluntad de atender un objeto cultural específico: las lenguas o idiomas de los grupos étnicos, objeto particularmente importante, tanto para el desarrollo de una política de atención a la cultura de las comunidades étnicas como para el desarrollo de una política de atención al patrimonio inmaterial del país.</p>	
Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.	2010 - 04 - 16			

<p>Política de turismo cultural</p>	<p>2010 - 04 - 16</p>	<p>GENERAL Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, para generar dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionar y promocionar a Colombia como uno de los principales destinos de turismo cultural en el mercado internacional. • Posicionar rutas y regiones, como productos turístico-culturales, a través de las cuales se permita el intercambio y reconocimiento de los colombianos, con su identidad y patrimonio (turismo cultural doméstico). • Promover iniciativas para la consecución de recursos destinados al cuidado y mantenimiento del patrimonio. <p>Propiciar mecanismos de promoción de los sitios turísticos en el país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir y rescatar hitos urbanos, nacionales y regionales que hagan parte del patrimonio cultural colombiano para que sean imprescindibles dentro del recorrido del turista. • Fortalecer la infraestructura turística en los lugares en que se promoció el patrimonio cultural. • Fomentar acciones para lograr compromisos y cooperación entre los representantes locales, las comunidades indígenas, los conservacionistas, los operadores turísticos, los gestores culturales y los Vigías del Patrimonio, con el fin de que los bienes patrimoniales con interés turístico sean gestionados dentro de los parámetros de sostenibilidad, lo que permitirá aumentar la protección en beneficio de las futuras generaciones. • Realizar el fortalecimiento organizacional de las industrias de turismo cultural y de las cadenas y mini cadenas del sector. • Establecer mecanismos de financiación que garanticen el desarrollo y sostenibilidad del subsector de turismo cultural en el país. • Promover la inclusión de visitas a los lugares del patrimonio cultural material y actividades de reconocimiento de las expresiones inmateriales de los destinos colombianos, en los paquetes y 	<p>La presente política resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. En este sentido, esta política busca fomentar el turismo cultural por Colombia e incentivar a nacionales y a extranjeros a conocer y apropiarse las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país.</p>	
--	---------------------------	--	---	--

		<p>productos estructurados por el sector privado que constituyen la oferta turística del país. • Realizar campañas y programas educativos de sensibilización social y de apropiación del patrimonio cultural. • Generar empleo para las poblaciones locales y regionales con el fin de establecer una cadena productiva que haga sostenible los planes programas y proyectos turísticos.</p>		
<p>Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia.</p>	<p>2012 – 02 - 01</p>	<p>El objetivo General de la política es valorar y salvaguardar la diversidad y riqueza cultural de los conocimientos, prácticas y productos alimenticios de las cocinas tradicionales de Colombia, como factores fundamentales de la identidad, pertenencia y bienestar de su población.</p>	<p>La política tiene como ámbito el complejo cultural alimentario y culinario tradicional de las diferentes regiones, es decir, el conjunto de tradiciones, conocimientos y prácticas, así como los procesos sociales que hacen viable la pervivencia, transmisión y proyección de las manifestaciones alimentarias y culinarias del país, de sus regiones y localidades. Está dirigida a la ciudadanía en general.</p>	
<p>Política para el emprendimiento y las industrias culturales.</p>	<p>2010 - 04 - 16</p>	<p>Visibilizar las industrias culturales como motor de desarrollo, frente a la institucionalidad del Estado, el sector privado y los organismos de cooperación internacional, y la sociedad civil en general, para promover la inversión. • Vincular las organizaciones productivas culturales a la política pública de fomento financiero y asistencia técnica concebida para las Mipymes (Ley 590 de 2000, modificada mediante la Ley 950 de 2004) y buscar nuevas fuentes de financiación para el sector. • Promover la generación de conocimiento y la investigación sobre las cadenas productivas de la cultura, de manera que se puedan identificar obstáculos y oportunidades para el desarrollo de sus eslabones, las organizaciones y los agentes. • Fortalecer el Sistema de Formación Profesional para la Creación Artística y Cultural, garantizando su articulación a la cadena productiva del sector. Impulsar la calificación técnica, administrativa y de gestión de los actores de la cadena, con miras a mejorar la calidad y eficiencia —cuando haya lugar— de sus productos. • Fomentar la asociatividad entre creadores, productores, gestores e</p>	<p>En nuestros días, la tendencia regional encuentra que fomentar y fortalecer las industrias culturales y creativas propias, basadas en la valoración y valorización de los activos culturales locales, caracterizados por la pluralidad en las manifestaciones, es una oportunidad para alcanzar el desarrollo sostenible de la población de cada país. Hacemos parte de una aldea global cuya economía ha migrado hacia la producción intelectual.</p>	

		<p>intermediarios, con miras a facilitar su acceso a canales de financiamiento y la inserción en nuevos mercados locales e internacionales, fortalecer su poder de negociación y promover el ejercicio de sus derechos como creadores y trabajadores de la cultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la formalidad en las organizaciones y en las relaciones laborales del campo artístico, con miras a facilitar el acceso a las políticas de fomento del Estado y potenciar la calidad de vida en el sector. • Impulsar canales alternativos de distribución y circulación que incorporen y valoren la creación y la producción local y faciliten su acceso a mercados locales, regionales y mundiales. • Construir un marco de regulación de las actividades culturales proclive al desarrollo del sector, que dé cuenta de los incentivos fiscales y tributarios necesarios para impulsar todos y cada uno de los eslabones de la cadena productiva (creación, producción, distribución, exhibición y consumo), así como las actividades transversales que le dan sustento (información, formación, investigación y conservación). 		
Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural	2010- 04- 16	<p>El objetivo principal de la política es lograr la apropiación del patrimonio cultural por parte de la ciudadanía y de todos los demás actores del SNPC. En este sentido, la política brinda herramientas para una gestión social sostenible y responsable del patrimonio cultural en Colombia, para garantizar su protección y salvaguardia efectiva.</p>	<p>Se formula la política pública para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia; en la que todas las comunidades del país juegan un papel preponderante, pues son ellas las que reconocen y valoran sus manifestaciones culturales. En esa medida, son ellas las que consolidan el patrimonio cultural como el mayor referente de nuestra identidad diversa y como el principal motor para la construcción de la nación colombiana, generando así su sostenibilidad y permitiendo alcanzar el objetivo central de esta política: la apropiación social del patrimonio cultural.</p>	
Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	2010- 04- 16	<p>Objetivo general En el marco del reconocimiento y respeto por la diversidad étnica y cultural de la Nación, la Política tiene como objetivo el fortalecimiento de la capacidad social de gestión del PCI para su salvaguardia</p>	<p>La preocupación pública por proteger el patrimonio cultural inmaterial es un hecho relativamente nuevo, que surge a partir de la toma de conciencia sobre la</p>	

		<p>y fomento, como condición necesaria del desarrollo y el bienestar colectivos. Objetivos específicos 1. Apoyar los procesos sociales de organización, planeación y gestión cultural, de las comunidades y colectividades, en los ámbitos local, regional y nacional, para preservar, proteger, revitalizar y divulgar las manifestaciones de su patrimonio cultural inmaterial (Ley 397 de 1997, artículos 223 y 524). 2. Fortalecer el Sistema Nacional de Cultura para el desarrollo de metodologías y estrategias participativas e integrales de identificación, recuperación, salvaguardia y gestión del PCI. 3. Fomentar el conocimiento sobre el PCI en un marco de participación y comunicación intercultural. 4. Contribuir a la sostenibilidad y salvaguardia efectiva del PCI. 5. Promover, en el sistema educativo formal y no formal, la valoración y apropiación social y sensibilización sobre las manifestaciones del PCI. 6. Incorporar en las políticas, planes y programas de desarrollo la dimensión de la salvaguardia del PCI. 7. Generar herramientas de comunicación y de divulgación sobre PCI con las comunidades, los grupos y las instituciones, para crear conciencia sobre la importancia de su fomento y salvaguardia.</p>	<p>importancia de su salvaguardia como garantía de la creatividad permanente de la sociedad, de su valoración como parte constitutiva de la identidad nacional y de la percepción social de su fragilidad y pérdida.</p>	
<p>Política para las casas de la cultura.</p>	<p>2010 - 04 - 16</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Fortalecer integralmente las casas de la cultura para que se consoliden como instituciones municipales con capacidad de liderazgo en todo lo relacionado con los procesos culturales de su jurisdicción, la ejecución de planes y programas y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reorientar el papel de las casas de la cultura en consonancia con las nuevas dinámicas y realidades del sector cultural. • Fortalecer, ante las autoridades, el reconocimiento a las casas de la cultura como entidades responsables del fomento y el desarrollo cultural de la ciudadanía. • Consolidar alianzas interinstitucionales que permitan a las casas de la cultura ampliar la dimensión de su trabajo y aportar a la sostenibilidad de planes y 	<p>Las políticas para las casas de la cultura deben ser consecuentes con el compromiso de enmarcarlas dentro de una concepción del desarrollo como proceso creativo, cuya finalidad última sea lograr que cada individuo y cada grupo humano pueda expresar plenamente su creatividad y aportar, desde ella, a la construcción de un mundo más próspero.</p>	

		<p>programas. • Avanzar en el propósito de cualificar al recurso humano de las casas de la cultura en todos aquellos aspectos que tengan que ver con su gestión y el cumplimiento de su objeto social. • Sensibilizar a los responsables de la administración municipal en cuanto a la apropiación de presupuestos consecuentes con las necesidades del sector y un uso adecuado de los recursos destinados para la cultura desde otras fuentes de financiación. • Avanzar en el proceso de consolidación de las casas de la cultura como empresas culturales auto sostenibles a partir de la generación de bienes y la oferta de servicios culturales.</p>		
--	--	---	--	--

Anexo 2. Documentación a nivel departamental.

Política	Número y fecha	Objetivos	Descripción breve	Presupuesto
Plan departamental de desarrollo.	Ordenanza 006 de 2016 (mayo 25 de 2016).		La lógica del Plan de Desarrollo apunta hacia la creación de una estructura que permita crear condiciones para imaginar y planear el territorio a largo plazo y diseñar y apropiar las herramientas para lograr los resultados enmarcados en escenarios de participación y democracia.	
Política pública de juventud “Cundinamarca un territorio de oportunidades para la juventud.”	Nº 0267/2015 2015 - 2025	<p>Garantizar el goce efectivo de los Derechos de las y los jóvenes en su condición de ciudadanos y ciudadanas juveniles como protagonistas de su desarrollo y el de sus comunidades, y como actores estratégicos para la construcción de la Paz, consolidando al Departamento de Cundinamarca como un territorio de oportunidades para la juventud.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear las oportunidades y condiciones políticas, culturales, económicas, sociales y ambientales. 2. Fortalecer el sistema departamental de juventud 3. Establecer mecanismos de coordinación entre las diferentes entidades del orden local, departamental y nacional, 4. Fortalecer las instituciones del nivel departamental y municipal. <p>Promover la responsabilidad social juvenil, y sentido de pertenencia hacia su territorio.</p>	Tiene el propósito de generar mayor participación en los jóvenes en el ámbito laboral y de formación, fomentando el ejercicio de participación ciudadana de los jóvenes de Cundinamarca.	Se define anualmente según los planes de acción de acuerdo a la gestión de cada entidad.

Anexo 3.

A nivel municipal.

Política	Número y fecha	Objetivos	Descripción breve	Presupuesto	Evaluación
Políticas culturales	No hay evidencias	No hay evidencias	No hay evidencias	No hay evidencias	No hay evidencias
Plan de desarrollo económico, social y de obras públicas para el municipio de Mosquera. 2012 - 2015	ACUERDO No. 07 (14 DE MAYO DE 2012).	Promover, fomentar y difundir la cultura en todas sus manifestaciones; impulsar la investigación; así como el fortalecimiento de los valores locales y nacionales, el impulso de las artes, la preservación del Patrimonio Arqueológico e Histórico y el estímulo de las manifestaciones de la Cultura Popular, a fin de alentar la participación de los habitantes del municipio.	Línea de acción de cultura. Gobierno siembre en marcha 2012- 2015.	<u>2012:</u> Mil doscientos millones de pesos. (\$1.200.000.000)= <u>2013:</u> mil setecientos millones de pesos. (\$1.700.000.000)= <u>2014:</u> Dos mil quinientos millones de pesos. (\$2.500.000.000)= <u>2015:</u> Tres mil quinientos millones de pesos. (\$3.500.000.000)=	Cumplimiento de metas de Planes de acción 2012, 2013, 2014, 2015.
Plan de Desarrollo de Mosquera Cundinamarca “Mosquera Tarea de Todos 2016-2019”	Acuerdo No. 7 del 14 de Mayo de 2016	Proteger y promover el patrimonio y la diversidad cultural a través de una programación diversa de gran valor artístico, cultural y patrimonial. Fomentar el acceso a los diferentes bienes y servicios culturales por medio de la enseñanza artística y cultural. Fomentar y promover procesos de lectura y escritura con el fin de desarrollar capacidades y enriquecer el conocimiento intelectual. Generar estrategias que garanticen la permanencia de los procesos culturales, afianzando la credibilidad y confianza de la comunidad, fundamentalmente en el desarrollo humano y equitativo.	Línea de acción de cultura. 2016 - 2019	<u>2016:</u> cuatro mil quinientos millones de pesos. (\$4.500.000.000)=	Cuatro mil quinientos millones de pesos aproximadamente. \$4.500.000.000 para el 2016.

